

PRESS RELEASE

Dataline zet Europese groei verder met de overname van Palmart (Spanje)

Dataline heeft recent het Spaanse bedrijf Palmart overgenomen. Palmart is marktleider in Spanje en is net als Dataline ontwikkelaar en leverancier van ERP/MIS-software voor de print- en packagingindustrie. Dataline versterkt hiermee zijn leiderspositie in de Europese markt, en zet onverminderd zijn Europese groei verder.

Palmart

Palmart is in Spanje een gerenommeerde softwarefirma die al meer dan 25 jaar actief is in de Spaanse & Zuid-Amerikaanse grafische industrie. Meer dan 200 bedrijven gebruiken dagelijks Palmart ERP-software voor calculatie, CRM, web-to-print, facturering, expeditie, aankoop, planning en rapportering en dit zowel bij commercial print en large format als bij label en packaging firma's. Palmart is gevestigd in Valencia en telt 12 medewerkers met een grote expertise.

Dataline in Spanje

Dataline heeft sinds 2016 al een stevige reputatie opgebouwd in de Spaanse grafische industrie en bedient er een portfolio van een 20-tal bedrijven.

Dirk Deroo, CEO van Dataline, is zeer verheugd met deze overname: "De Spaanse grafische industrie is sinds enkele jaren een **strategische groeimarkt met veel potentieel** voor Dataline. Met een sterke partner als Palmart kunnen we nu een solide verankering garanderen en onze klanten lokaal beter bedienen. We voegen met deze investering niet alleen een waardevolle klantenportefeuille toe aan ons bedrijf, maar ook een team ervaren en gedreven specialisten."

Europese groeistrategie

Dataline streeft een Europese groeistrategie na. De firma investeert in **buitenlandse markten waar er ruimte is voor de groei van innovatieve softwareoplossingen** voor grafische productiebedrijven.

Dirk Deroo vult aan: "Om een betrouwbare en succesvolle partner te zijn en te blijven voor grafische bedrijven overal in Europa, is het noodzakelijk om onze product- en marktexpertise aan te bieden dicht bij de gebruiker én in de lokale taal. Tegelijk is het belangrijk om een zekere schaalgrootte na te streven en een groeiritme aan te houden. Hierdoor kunnen Dataline en onze producten zich verder ontwikkelen, zowel internationaal waar we actief zijn als op de eigen thuismarkt. De overname van Palmart past perfect in deze strategie."

De toekomst van Dataline in Spanje

Palmart wordt **onmiddellijk en integraal** toegevoegd. Er zullen synergiën uitgewerkt worden in marketing, verkoop en support. Nog volgens Dirk Deroo zorgt de overname van Palmart voor een **interessante kruisbestuiving** op het gebied van software-ontwikkeling: "De uitwisseling van expertise en de versnelling van innovatieve ontwikkelingen die deze samenwerking met zich brengt, komt de klanten ten goede van beide partijen."

Voor klanten en prospecten van Palmart verandert er in de nabije toekomst weinig. Dataline belooft zijn uiterste best te doen om de integratie vlot te laten verlopen.

Francisco Pérez Ferrús, huidig Directeur van Palmart bevestigt: "De overname van Palmart door Dataline komt voor ons op een zeer goed moment. Als innovatieve Europese speler delen ze onze visie in de ontwikkeling van de software en van de markt. Wij zijn ervan overtuigd dat dankzij de ondersteuning van de Europese marktleider onze huidige en toekomstige klanten kunnen rekenen op een sterkere en professionelere organisatie."

Over Dataline Solutions

Dataline Solutions weet wat printmediabedrijven nodig hebben om hun processen te stroomlijnen, hun workflows te automatiseren en hun winst te verhogen. Hun **hoogwaardige MIS/ERP-software MultiPress** werd speciaal ontwikkeld om te voldoen aan de behoeften van moderne printmediabedrijven van elke omvang en productietechniek.

Dataline werd in 1997 opgericht door CEO Dirk Deroo. Zijn visie was duidelijk: printproductiebedrijven moderniseren met automatisering, digitalisering en procesverbetering. Het administratieve proces bij een printmediabedrijf bestaat uit verschillende complexe stappen, vaak uniek voor de grafische industrie. Met algemene software die niet specifiek is ontwikkeld voor de grafische industrie is een printmediabedrijf helemaal niet geholpen. Om aan deze behoefte te voldoen, heeft Dataline MultiPress MIS/ERP software ontwikkeld.

Nu, met meer dan 80 medewerkers in 4 kantoren (Brugge in België, Limmen in Nederland, Parijs in Frankrijk en Willingen in Duitsland) en een netwerk van gecertificeerde partners in heel Europa, heeft deze toonaangevende innovator in de industrie het vertrouwen gewonnen van meer dan 1.000 printmediabedrijven. Het team van Dataline is toegewijd aan het leveren van een uitstekende kwaliteit van dienstverlening en is vastbesloten om de referentie bij uitstek te blijven.

www.dataline.eu

www.multipress.biz