

Please select your language below:

[Dataline acquisisce VG7 in Italia e rafforza il proprio portafoglio software con un ERP Print cloud-native](#)

[Dataline neemt VG7 uit Italië over en versterkt softwareportfolio met cloud-native Print ERP](#)

[Dataline acquires VG7 in Italy and strengthens its software portfolio with cloud-native Print ERP](#)

[Dataline acquiert VG7 en Italie et renforce son portefeuille logiciel avec un ERP Print cloud natif](#)

[Dataline übernimmt VG7 aus Italien und stärkt sein Softwareportfolio mit Cloud-nativer Print-ERP-Lösung](#)

[Dataline adquiere VG7 en Italia y refuerza su portafolio de software con un ERP Print nativo en la nube](#)

Dataline acquisisce VG7 in Italia e rafforza il proprio portafoglio software con un ERP Print cloud-native

Padova, 11 maggio 2026 – Dataline acquisisce l'azienda software italiana VG7, che ha sviluppato una soluzione italiana ERP Print cloud-native con funzionalità e-commerce integrate per le aziende grafiche. Con questa acquisizione strategica, Dataline rafforza il proprio portafoglio software, entra nel mercato italiano e offre a VG Seven lo slancio europeo necessario per crescere a livello internazionale.

VG7 ha già conquistato oltre 300 aziende grafiche in Italia grazie a un'interfaccia utente moderna e intuitiva, a una rapida implementazione e a un'architettura software scalabile. La soluzione ERP di VG7 è stata sviluppata specificamente per aziende di stampa, comunicazione visiva e LFP che desiderano gestire l'amministrazione, la produzione e le vendite online all'interno di un unico ambiente cloud.

ERP Print cloud-native con interfaccia utente moderna e intuitiva

Con VG7, Dataline integra oltre 20 specialisti italiani e aggiunge al proprio portafoglio software una **potente soluzione ERP Print cloud-native**. Il software gestionale combina funzionalità avanzate e design in un unico ambiente cloud integrato. VG7 è stato

sviluppato specificamente per aziende ambiziose di stampa, comunicazione visiva e LFP che pongono al centro la velocità, la scalabilità e la facilità d'uso.

La soluzione si distingue soprattutto per la sua interfaccia utente moderna. Mentre i tradizionali software Print ERP risultano spesso complessi e tecnici, VG Seven offre un'**esperienza d'uso altamente intuitiva**. La soluzione è oggi utilizzata da oltre 300 aziende grafiche in Italia ed è diventata negli ultimi anni uno dei sistemi ERP più significativi del settore grafico italiano.

“VG Seven combina le funzionalità ERP avanzate con un'interfaccia utente accattivante. Questo è eccezionale nel nostro settore. Il software merita quindi un mercato più ampio della sola Italia. Così come Ferrari e Lamborghini non sono state create per circolare soltanto in Italia, vogliamo portare VG Seven anche sul mercato europeo. Allo stesso tempo, questa acquisizione apre a Dataline le porte dell'Italia, dove desideriamo accelerare ulteriormente l'automazione delle aziende grafiche con MultiPress, Unik e DigiFlex.”

Dirk Deroo, CEO Dataline

Passo significativo nella strategia di crescita europea di Dataline

L'acquisizione di VG7 rientra nella più ampia strategia di espansione europea di Dataline. L'azienda di software è oggi attiva in 28 paesi europei e, con questo passo, stabilisce per la prima volta una presenza strutturale in Italia, uno dei più grandi mercati

grafici d'Europa. Le attività proseguiranno sotto il nome di **Dataline Italia**, mentre il software sarà posizionato al livello internazionale come **VG Seven**.

VG Seven è supportato dalla rete internazionale, dalla competenza tecnologica e dalla capacità di innovazione di Dataline. L'ambizione è chiara: **accelerare il rollout dell'ERP Print cloud-native in Europa**, mentre anche MultiPress, Unik e DigiFlex vengono introdotti attivamente sul mercato italiano.

La risposta a un'industria grafica in evoluzione

Questa acquisizione si svolge in un momento in cui le aziende grafiche di tutta Europa sono sotto pressione per produrre in modo più rapido e redditizio. Da anni diminuisce il numero di collaboratori con formazione grafica, mentre le aziende devono affrontare dei costi più elevati, dei workflow più complessi e delle aspettative crescenti riguardo ai servizi online.

Di conseguenza, il ruolo dei moderni software Print ERP sta cambiando radicalmente. Oggi il software non deve essere solo **potente**, ma anche **facile da usare, rapido da implementare** e pronto per **l'intelligenza artificiale, l'e-commerce e l'automazione avanzata**.

Con l'acquisizione della software house VG7, Dataline intende contribuire attivamente all'ulteriore modernizzazione dell'industria grafica europea, **affinché le aziende di stampa, comunicazione visiva e LFP possano continuare a produrre in modo performante, competitivo e redditizio** ed a investire in attrezzature e persone.

Radicalamento locale e crescita internazionale

Per gli attuali clienti VG7, la **continuità è pienamente garantita**. L'intero team resta a bordo e continuerà a supportare i clienti nella loro lingua locale e nel loro contesto di mercato. Grazie all'integrazione in Dataline, il team ottiene inoltre della capacità di sviluppo aggiuntiva, **del supporto supplementare e l'accesso a expertise internazionale** in materia di automazione, intelligenza artificiale e connettività.

Poiché entrambe le aziende lavorano con tecnologie moderne comparabili, i team possono collaborare più facilmente, condividere conoscenze e sviluppare nuove funzionalità più rapidamente. Questo dovrebbe portare a un ambiente software ancora **più solido, scalabile e orientato al futuro** per le aziende grafiche in tutta l'Europa.

“Con Dataline acquisiamo un maggiore slancio europeo per far crescere VG Seven a livello internazionale. La loro organizzazione professionale certificata ISO 9001, gli investimenti nell'intelligenza artificiale e la profonda expertise nell'industria grafica in qualità di membro del CIP4 fanno di Dataline il partner ideale per continuare a sviluppare la nostra tecnologia.”

Mario Cunsolo, CEO VG7

Lancio durante FESPA 2026 a Barcellona, stand 2-E35

Dataline comunicherà per la prima volta l'acquisizione durante FESPA Global Print Expo 2026 a Barcellona. La fiera professionale specializzata si svolgerà dal 19 al 22 maggio presso Fira Barcelona. I visitatori dello stand 2-E35 riceveranno delle analisi business

mirate e delle dimostrazioni dal vivo delle soluzioni Print ERP e delle innovazioni AI di Dataline. Pianificare un appuntamento in anticipo è semplice tramite events.dataline.eu/fespabarcelona2026.

L'operazione è stata seguita con il coordinamento di Castaldi&Co., con Massimiliano Liva, Senior Partner & CBDO, assistito da Zoulka Bountoulgou, Partner, che hanno affiancato le parti nel percorso di definizione e finalizzazione dell'acquisizione, contribuendo al buon esito del processo in una prospettiva di sviluppo industriale e di integrazione strategica. Per gli aspetti legali, VG7 è stata assistita dallo Studio ADM Associati, con il supporto dell'Avv. Simonetta Fanelli nel perfezionamento dell'operazione.

Dataline neemt VG7 uit Italië over en versterkt softwareportfolio met cloud-native Print ERP

Dataline neemt softwarebedrijf VG7 uit Italië over, dat een cloud-native Print ERP-oplossing met geïntegreerde e-commerce-functionaliteiten voor grafische bedrijven ontwikkelde. Met deze strategische overname versterkt Dataline zijn softwareportfolio, opent het de Italiaanse markt en krijgt de VG Seven-software de Europese slagkracht om internationaal te groeien.

VG7 overtuigde in Italië al meer dan 300 grafische bedrijven met een moderne, intuïtieve user interface, snelle implementatie en schaalbare softwarearchitectuur. De ERP-oplossing van VG7 is specifiek ontwikkeld voor print-, sign- en LFP-bedrijven die hun administratie, productie en online verkoop willen beheren binnen één cloud-omgeving.

Cloud-native Print ERP met moderne, intuïtieve user interface

Met VG7 haalt Dataline meer dan 20 Italiaanse specialisten in huis en voegt een **krachtige cloud-native Print ERP**-oplossing toe aan zijn softwareportfolio. De business-software combineert diepgaande functionaliteiten en design binnen één geïntegreerde cloudomgeving en werd specifiek ontwikkeld voor ambitieuze print-, sign- en LFP-bedrijven die snelheid, schaalbaarheid en gebruiksgemak centraal stellen.

De oplossing onderscheidt zich vooral door een moderne user interface. Waar traditionele Print ERP-software vaak complex en technisch aanvoelt, biedt VG Seven een heel **intuïtieve gebruikerservaring**. De oplossing wordt vandaag gebruikt door meer dan 300 grafische bedrijven in Italië en groeide de voorbije jaren uit tot een van de meest opvallende ERP-systemen binnen de Italiaanse grafische sector.

“VG Seven combineert diepgaande ERP-functionaliteiten met een aantrekkelijke user interface. Dat is uitzonderlijk in onze sector. De software verdient dan ook een groter afzetgebied dan Italië alleen. Net zoals Ferrari en Lamborghini niet gemaakt zijn om enkel in Italië te rijden, willen we ook VG Seven uitrollen op de Europese markt. Tegelijk opent deze overname voor Dataline de deur naar Italië, waar we ook met MultiPress, Unik en DigiFlex de automatisering van grafische bedrijven verder willen versnellen.”

Dirk Deroo, CEO Dataline

Strategische stap in de Europese groeistrategie van Dataline

De overname van VG7 past binnen de bredere Europese groeistrategie van Dataline. Het softwarebedrijf is vandaag actief in 28 Europese landen en bouwt met deze stap voor het eerst een structurele aanwezigheid uit in Italië, een van de grootste grafische markten van Europa. De activiteiten worden verdergezet onder **Dataline Italia**, terwijl de software als **VG Seven** internationaler wordt gepositioneerd.

VG Seven wordt ondersteund door het internationale netwerk, de technologische expertise en innovatiekracht van Dataline. De ambitie is duidelijk: de **cloud-native Print**

ERP versneld uitrollen in Europa, terwijl ook MultiPress, Unik en DigiFlex actief naar de Italiaanse markt worden gebracht.

Het antwoord op een veranderende grafische industrie

Deze overname komt op een moment waarop grafische bedrijven in heel Europa onder druk staan om sneller en rendabeler te produceren. De instroom van grafisch geschoolde medewerkers daalt al jaren, terwijl bedrijven geconfronteerd worden met hogere kosten, complexere workflows en stijgende verwachtingen rond online dienstverlening.

Daardoor verschuift de rol van moderne Print ERP-software fundamenteel. Software moet vandaag niet alleen **krachtig** zijn, maar ook **gebruiksvriendelijk, snel inzetbaar** en klaar voor **artificiële intelligentie, e-commerce** en **doorgedreven automatisering**.

Met de overname van softwarebedrijf VG7 wil Dataline actief bijdragen aan de verdere modernisering van de Europese grafische industrie, **zodat print-, sign- en LFP-bedrijven toch performant, competitief en winstgevend kunnen blijven produceren** en blijven investeren in machines en mensen.

Mix van lokale verankering en internationale schaalbaarheid

Voor bestaande VG7-klanten blijft de **continuïteit volledig verzekerd**. Het volledige team blijft aan boord en blijft klanten ondersteunen in hun lokale taal en marktcontext. Door de integratie binnen Dataline krijgt het team wel bijkomende ontwikkelingscapaciteit,

extra ondersteuning en toegang tot internationale expertise omtrent automatisering, artificiële intelligentie en connectiviteit.

Omdat beide bedrijven met vergelijkbare moderne technologieën werken, kunnen teams vlotter samenwerken, kennis delen en nieuwe functionaliteiten versneld ontwikkelen.

Dat moet leiden tot een nog **sterkere, schaalbare en toekomstgerichte softwareomgeving** voor grafische bedrijven in heel Europa.

“Met Dataline krijgen we meer Europese slagkracht om VG Seven internationaal te laten groeien. Hun professionele organisatie met ISO 9001-certificering, investeringen in artificiële intelligentie en diepgaande expertise in de grafische industrie als CIP4-lid maken van Dataline de ideale partner om onze technologie verder uit te bouwen.”

Mario Cunsolo, CEO VG7

Lancering tijdens FESPA 2026 in Barcelona, stand 2-E35

Dataline communiceert de overname voor het eerst tijdens FESPA Global Print Expo 2026 in Barcelona. De gespecialiseerde vakbeurs vindt plaats van 19 tot en met 22 mei in Fira Barcelona. Bezoekers krijgen op stand 2-E35 gerichte business-analyses en live demonstraties van de Print ERP-oplossingen en AI-innovaties van Dataline. Vooraf een afspraak plannen kan eenvoudig via events.dataline.eu/fespabarcelona2026.

Dataline acquires VG7 in Italy and strengthens its software portfolio with cloud-native Print ERP

Dataline acquires Italian software company VG7, developer of a cloud-native Print ERP solution with integrated e-commerce functionality for graphic companies. With this strategic acquisition, Dataline strengthens its software portfolio, enters the Italian market and gives VG Seven software the European momentum it needs to grow internationally.

VG7 has already won over more than 300 graphic companies in Italy with its modern, intuitive user interface, rapid implementation and scalable software architecture. VG7's ERP solution was specifically developed for print, sign and LFP companies that want to manage their administration, production and online sales within a single cloud environment.

Cloud-native Print ERP with a modern, intuitive user interface

With VG7, Dataline brings more than 20 Italian specialists on board and adds a **powerful cloud-native Print ERP** solution to its software portfolio. The business software combines in-depth functionality and design within a single integrated cloud environment. VG7 was specifically developed for ambitious print, sign and LFP companies that prioritise speed, scalability and ease of use.

The solution stands out above all for its modern user interface. Whereas traditional Print ERP software often feels complex and technical, VG Seven offers a highly **intuitive user experience**. The solution is currently used by more than 300 graphic companies in Italy and has grown in recent years into one of the most notable ERP systems in the Italian graphic sector.

“VG Seven combines in-depth ERP functionality with an attractive user interface. That is exceptional in our sector. The software therefore deserves a larger market than Italy alone. Just as Ferrari and Lamborghini were not made to be driven only in Italy, we also want to roll out VG Seven across the European market. At the same time, this acquisition opens the door to Italy for Dataline, where we also want to further accelerate the automation of graphic companies with MultiPress, Unik and DigiFlex.”

Dirk Deroo, CEO Dataline

Strategic step in Dataline’s European growth strategy

The acquisition of VG7 fits within Dataline’s broader European growth strategy. The software company is currently active in 28 European countries and, with this step, is establishing a structural presence in Italy for the first time, one of Europe’s largest graphic markets. Activities will continue under **Dataline Italia**, while the software will be positioned more internationally as **VG Seven**.

VG Seven is supported by Dataline’s international network, technological expertise and innovation capacity. The ambition is clear: to **accelerate the rollout of the cloud-native**

Print ERP in Europe, while MultiPress, Unik and DigiFlex are also actively introduced to the Italian market.

The answer to a changing graphic industry

This acquisition comes at a time when graphic companies across Europe are under pressure to produce faster and more profitably. The influx of employees trained in the graphic arts has been declining for years, while companies are faced with higher costs, more complex workflows and rising expectations around online services.

As a result, the role of modern Print ERP software is fundamentally shifting. Today, software must not only be **powerful**, but also **user-friendly**, **quick to deploy** and ready for **artificial intelligence**, **e-commerce** and **advanced automation**.

With the acquisition of software company VG7, Dataline aims to actively contribute to the further modernisation of the European graphic industry, **so that print, sign and LFP companies can continue to produce efficiently, competitively and profitably**, and keep investing in machines and people.

Mix of local roots and international scalability

For existing VG7 customers, **continuity is fully assured**. The entire team remains on board and will continue to support customers in their local language and market context. Through the integration within Dataline, the team will also gain additional

development capacity, **extra support** and **access to international expertise** in automation, artificial intelligence and connectivity.

Because both companies work with comparable modern technologies, teams can collaborate more smoothly, share knowledge and develop new functionality faster. This should lead to an even **stronger, scalable and future-oriented software environment** for graphic companies across Europe.

“With Dataline, we gain greater European momentum to grow VG Seven internationally. Their professional organisation with ISO 9001 certification, investments in artificial intelligence and in-depth expertise in the graphic industry as a CIP4 member make Dataline the ideal partner to further expand our technology.”

Mario Cunsolo, CEO VG7

Launch during FESPA 2026 in Barcelona, stand 2-E35

Dataline is announcing the acquisition for the first time during FESPA Global Print Expo 2026 in Barcelona. The specialised trade fair will take place from 19 to 22 May at Fira Barcelona. Visitors to stand 2-E35 will receive targeted business analyses and live demonstrations of Dataline’s Print ERP solutions and AI innovations. Scheduling an appointment in advance is easy via events.dataline.eu/fespabarcelona2026.

Dataline acquiert VG7 en Italie et renforce son portefeuille logiciel avec un ERP Print cloud natif

Dataline acquiert la société logicielle italienne VG7, qui a développé une solution ERP Print cloud natif avec des fonctionnalités e-commerce intégrées pour les entreprises graphiques. Avec cette acquisition stratégique, Dataline renforce son portefeuille logiciel, accélère son développement sur le marché italien et offre à VG Seven la puissance d'un groupe européen pour soutenir sa croissance internationale.

VG7 a déjà convaincu plus de 300 entreprises graphiques en Italie grâce à une interface utilisateur moderne et intuitive, une mise en œuvre rapide et une architecture logicielle évolutive. La solution ERP de VG7 a été spécialement développée pour les entreprises d'impression, de signalétique et de grand format (LFP) qui souhaitent centraliser la gestion, la production et les ventes en ligne au sein d'un seul environnement cloud.

ERP Print cloud natif avec interface utilisateur moderne et intuitive

Avec VG7, Dataline intègre plus de 20 spécialistes italiens et ajoute une solution **ERP Print cloud natif puissante** à son portefeuille logiciel. Le logiciel de gestion combine des fonctionnalités approfondies et un design soigné au sein d'un environnement cloud intégré unique et a été spécialement développé pour les entreprises ambitieuses d'impression, de signalétique et de LFP qui placent la rapidité, l'évolutivité et la facilité d'utilisation au cœur de leurs priorités.

La solution se distingue avant tout par son interface utilisateur moderne. Là où les logiciels Print ERP traditionnels paraissent souvent complexes et techniques, VG Seven offre une **expérience utilisateur très intuitive**. La solution est aujourd'hui utilisée par plus de 300 entreprises graphiques en Italie et est devenue ces dernières années l'un des systèmes ERP les plus remarquables du secteur graphique italien.

“VG Seven combine des fonctionnalités ERP approfondies avec une interface utilisateur attrayante. C'est exceptionnel dans notre secteur. Le logiciel mérite donc un marché plus vaste que l'Italie seule. Tout comme Ferrari et Lamborghini n'ont pas été conçues pour rouler uniquement en Italie, nous voulons également déployer VG Seven sur le marché européen. En même temps, cette acquisition ouvre à Dataline la porte de l'Italie, où nous voulons également accélérer davantage l'automatisation des entreprises graphiques avec MultiPress, Unik et DigiFlex.”

Dirk Deroo, CEO Dataline

Étape stratégique dans la stratégie de croissance européenne de Dataline

L'acquisition de VG7 s'inscrit dans la stratégie de croissance européenne plus large de Dataline. L'éditeur de logiciels est aujourd'hui actif dans 28 pays européens et, avec cette étape, établit pour la première fois une présence structurelle en Italie, l'un des plus grands marchés graphiques d'Europe. Les activités se poursuivront sous **Dataline Italia**, tandis que le logiciel sera positionné plus internationalement sous le nom **VG Seven**.

VG Seven bénéficie du soutien du réseau international, de l'expertise technologique et de la capacité d'innovation de Dataline. L'ambition est claire : **accélérer le déploiement**

de l'ERP Print cloud natif en Europe, tout en introduisant activement MultiPress, Unik et DigiFlex sur le marché italien.

La réponse à une industrie graphique en mutation

Cette acquisition intervient à un moment où les entreprises graphiques dans toute l'Europe sont sous pression pour produire plus rapidement et de manière plus rentable. L'arrivée de collaborateurs formés aux métiers graphiques diminue depuis des années, tandis que les entreprises sont confrontées à des coûts plus élevés, à des flux de travail plus complexes et à des attentes croissantes en matière de services en ligne.

Par conséquent, le rôle des logiciels Print ERP modernes évolue fondamentalement. Aujourd'hui, un logiciel doit non seulement être **puissant**, mais aussi **convivial**, **rapidement déployable** et prêt pour **l'intelligence artificielle**, **l'e-commerce** et **l'automatisation avancée**.

Avec l'acquisition de la société logicielle VG7, Dataline souhaite contribuer activement à la poursuite de la modernisation de l'industrie graphique européenne, **afin que les entreprises d'impression, de signalétique et de LFP puissent continuer à produire de manière performante, compétitive et rentable** et à investir dans les machines et les personnes.

Combinaison d'ancrage local et d'évolutivité internationale

Pour les clients VG7 existants, la **continuité est pleinement assurée**. Toute l'équipe reste en place et continue d'accompagner les clients dans leur langue locale et leur contexte de marché. Grâce à l'intégration au sein de Dataline, l'équipe bénéficie également d'une capacité de développement supplémentaire, d'un **support renforcé** et

d'un **accès à une expertise internationale** en matière d'automatisation, d'intelligence artificielle et de connectivité.

Comme les deux entreprises travaillent avec des technologies modernes comparables, les équipes peuvent collaborer plus facilement, partager leurs connaissances et développer de nouvelles fonctionnalités plus rapidement. Cela doit conduire à un environnement logiciel encore **plus robuste, évolutif et tourné vers l'avenir** pour les entreprises graphiques dans toute l'Europe.

“Avec Dataline, nous bénéficions d'une plus grande force de frappe européenne pour faire croître VG Seven à l'international. Leur organisation professionnelle certifiée ISO 9001, leurs investissements dans l'intelligence artificielle et leur expertise approfondie de l'industrie graphique en tant que membre du CIP4 font de Dataline le partenaire idéal pour poursuivre le développement de notre technologie.”

Mario Cunsolo, CEO VG7

Lancement lors de FESPA 2026 à Barcelone, stand 2-E35

Dataline communique l'acquisition pour la première fois lors de FESPA Global Print Expo 2026 à Barcelone. Ce salon professionnel spécialisé se tiendra du 19 au 22 mai à Fira Barcelona. Les visiteurs du stand 2-E35 bénéficieront d'analyses business ciblées et de démonstrations en direct des solutions Print ERP et des innovations IA de Dataline. Planifier votre rendez-vous à l'avance via le lien :

events.dataline.eu/fespabarcelona2026.

Dataline übernimmt VG7 aus Italien und stärkt sein Softwareportfolio mit Cloud-nativer Print-ERP-Lösung

Dataline übernimmt das italienische Softwareunternehmen VG7, das eine cloud-native Print-ERP-Lösung mit integrierten E-Commerce-Funktionen für grafische Unternehmen entwickelt hat. Mit dieser strategischen Übernahme stärkt Dataline sein Softwareportfolio, erschließt den italienischen Markt und gibt der VG-Seven-Software die europäische Schlagkraft, um international zu wachsen.

VG7 hat in Italien bereits mehr als 300 grafische Unternehmen mit einer modernen, intuitiven Benutzeroberfläche, schneller Implementierung und skalierbarer Softwarearchitektur überzeugt. Die ERP-Lösung von VG7 wurde speziell für Druck-, Werbetechnik- und LFP-Unternehmen entwickelt, die ihre Verwaltung, Produktion und Online-Verkäufe in einer einzigen Cloud-Umgebung verwalten möchten.

Cloud-native Print-ERP-Lösung mit moderner, intuitiver Benutzeroberfläche

Mit VG7 holt Dataline mehr als 20 italienische Spezialisten an Bord und erweitert Dataline sein Softwareportfolio um eine **leistungsstarke Cloud-native Print-ERP-Lösung**. Die Business-Software kombiniert umfassende Funktionalitäten und Design in einer einzigen integrierten Cloud-Umgebung. VG7 wurde speziell für

ambitionierte Druck-, Werbetechnik- und LFP-Unternehmen entwickelt, die Geschwindigkeit, Skalierbarkeit und Benutzerfreundlichkeit in den Mittelpunkt stellen.

Die Lösung zeichnet sich vor allem durch ihre moderne Benutzeroberfläche aus. Während herkömmliche Print-ERP-Software oft komplex und technisch wirkt, bietet VG Seven eine besonders **intuitive Benutzererfahrung**. Die Lösung wird heute von mehr als 300 grafischen Unternehmen in Italien genutzt und hat sich in den vergangenen Jahren zu einem der auffälligsten ERP-Systeme im italienischen Grafiksektor entwickelt.

“VG Seven kombiniert umfassende ERP-Funktionalitäten mit einer attraktiven Benutzeroberfläche. Das ist in unserer Branche außergewöhnlich. Die Software verdient daher einen größeren Absatzmarkt als nur Italien. So wie Ferrari und Lamborghini nicht dafür gebaut wurden, nur in Italien gefahren zu werden, wollen wir auch VG Seven auf dem europäischen Markt einführen. Gleichzeitig öffnet diese Übernahme Dataline die Tür nach Italien, wo wir auch mit MultiPress, Unik und DigiFlex die Automatisierung grafischer Unternehmen weiter beschleunigen möchten.”

Dirk Deroo, CEO Dataline

Strategischer Schritt in der europäischen Wachstumsstrategie von Dataline

Die Übernahme von VG7 passt in die breitere europäische Wachstumsstrategie von Dataline. Das Softwareunternehmen ist heute in 28 europäischen Ländern aktiv und baut mit diesem Schritt erstmals eine strukturelle Präsenz in Italien auf, einem der

größten Grafikmärkte Europas. Die Aktivitäten werden unter **Dataline Italia** fortgeführt, während die Software als **VG Seven** internationaler positioniert wird.

VG Seven wird unterstützt durch das internationale Netzwerk, die technologische Expertise und die Innovationskraft von Dataline. Die Ambition ist klar: die **Cloud-native Print-ERP-Lösung beschleunigt in Europa ausrollen**, während auch MultiPress, Unik und DigiFlex aktiv auf den italienischen Markt gebracht werden.

Die Antwort auf eine sich wandelnde grafische Industrie

Diese Übernahme erfolgt zu einem Zeitpunkt, an dem grafische Unternehmen in ganz Europa unter Druck stehen, schneller und rentabler zu produzieren. Der Zustrom grafisch ausgebildeter Mitarbeitender nimmt seit Jahren ab, während Unternehmen mit höheren Kosten, komplexeren Workflows und steigenden Erwartungen an Online-Dienstleistungen konfrontiert sind.

Dadurch verändert sich die Rolle moderner Print-ERP-Software grundlegend. Software muss heute nicht nur **leistungsstark** sein, sondern auch **benutzerfreundlich, schnell einsetzbar** sein und bereit für **künstliche Intelligenz, E-Commerce** und **fortgeschrittene Automatisierung**.

Mit der Übernahme des Softwareunternehmens VG7 möchte Dataline aktiv zur weiteren Modernisierung der europäischen grafischen Industrie beitragen, **damit Druck-, Werbetechnik- und LFP-Unternehmen weiterhin leistungsfähig, wettbewerbsfähig und profitabel produzieren können** und weiter in Maschinen und Menschen investieren.

Mischung aus lokaler Verankerung und internationaler Skalierbarkeit

Für bestehende VG7-Kunden ist die **Kontinuität zu jeder Zeit gewährleistet**. Das gesamte Team bleibt an Bord und unterstützt Kunden weiterhin in ihrer lokalen Sprache und ihrem Marktkontext. Durch die Integration in Dataline erhält das Team zusätzliche Entwicklungskapazität, **zusätzliche Unterstützung** und **Zugang zu internationaler Expertise** in den Bereichen Automatisierung, künstliche Intelligenz und Konnektivität.

Da beide Unternehmen mit vergleichbaren modernen Technologien arbeiten, können Teams reibungsloser zusammenarbeiten, Wissen teilen und neue Funktionalitäten schneller entwickeln. Dies soll zu einer noch **stärkeren, skalierbaren und zukunftsorientierten Softwareumgebung** für grafische Unternehmen in ganz Europa führen.

“Mit Dataline erhalten wir mehr europäische Schlagkraft, um VG Seven international wachsen zu lassen. Ihre professionelle Organisation mit ISO-9001-Zertifizierung, Investitionen in künstliche Intelligenz und umfassende Expertise in der grafischen Industrie als CIP4-Mitglied machen Dataline zum idealen Partner, um unsere Technologie weiter auszubauen.”

Mario Cunsolo, CEO VG7

Einführung während der FESPA 2026 in Barcelona, Stand 2-E35

Dataline kommuniziert die Übernahme erstmals während der FESPA Global Print Expo 2026 in Barcelona. Die spezialisierte Fachmesse findet vom 19. bis 22. Mai in der Fira Barcelona statt. Besucher erhalten an Stand 2-E35 gezielte Business-Analysen und Live-Demonstrationen der Print-ERP-Lösungen und KI-Innovationen von Dataline. Ein Termin im Voraus lässt sich einfach über events.dataline.eu/fespabarcelona2026 planen.

Dataline adquiere VG7 en Italia y refuerza su portafolio de software con un ERP Print nativo en la nube

Dataline adquiere la empresa de software italiana VG7, que desarrolló una solución italiana de ERP Print nativo en la nube con funcionalidades integradas de comercio electrónico para empresas gráficas. Con esta adquisición estratégica, Dataline refuerza su cartera de software, abre el mercado italiano y proporciona a VG Seven la capacidad europea necesaria para crecer internacionalmente.

VG7 ya ha convencido a más de 300 empresas gráficas en Italia gracias a una interfaz de usuario moderna e intuitiva, una rápida implementación y una arquitectura de software escalable. La solución ERP de VG7 ha sido desarrollada específicamente para empresas de impresión, rotulación y gran formato que desean gestionar su administración, producción y ventas online dentro de un único entorno cloud.

ERP Print nativo en la nube con una interfaz de usuario moderna e intuitiva

Con VG7, Dataline incorpora a más de 20 especialistas italianos y añade una **potente solución ERP Print nativo en la nube** a su portafolio de software. El software empresarial combina funcionalidades avanzadas y diseño dentro de un único entorno cloud integrado y fue desarrollado específicamente para empresas ambiciosas de

impresión, rotulación y gran formato que priorizan la velocidad, la escalabilidad y la facilidad de uso.

La solución se destaca sobre todo por su moderna interfaz de usuario. Mientras que el software Print ERP tradicional suele resultar complejo y técnico, VG Seven ofrece una **experiencia de usuario altamente intuitiva**. Actualmente, la solución es utilizado por más de 300 empresas gráficas en Italia y se ha convertido en los últimos años en uno de los sistemas ERP más destacados del sector gráfico italiano.

“VG Seven combina funcionalidades ERP avanzadas con una atractiva interfaz de usuario. Eso es excepcional en nuestro sector. Por ello, el software merece un mercado más amplio que solo Italia. Del mismo modo que Ferrari y Lamborghini no fueron creados únicamente para circular en Italia, también queremos desplegar VG Seven en el mercado europeo. Al mismo tiempo, esta adquisición abre las puertas de Italia a Dataline, donde también queremos acelerar aún más la automatización de las empresas gráficas con MultiPress, Unik y DigiFlex.”

Dirk Deroo, CEO Dataline

Paso fundamental en la estrategia europea de crecimiento de Dataline

La adquisición de VG7 forma parte de la estrategia europea de crecimiento más amplia de Dataline. Actualmente, la empresa de software está activa en 28 países europeos y, con este paso, establece por primera vez una presencia estructural en Italia, uno de los mayores mercados gráficos de Europa. Las actividades continuarán bajo el nombre de

Dataline Italia, mientras que el software se posicionará de forma más internacional como **VG Seven**.

VG Seven cuenta con el respaldo de la red internacional, la experiencia tecnológica y la capacidad de innovación de Dataline. La ambición es clara: **acelerar el despliegue del ERP Print nativo en la nube en Europa**, mientras que MultiPress, Unik y DigiFlex también se introducen activamente en el mercado italiano.

La respuesta a una industria gráfica en transformación

Esta adquisición llega en un momento en el que las empresas gráficas de toda Europa están bajo presión para producir de forma más rápida y rentable. La incorporación de colaboradores con formación gráfica lleva años disminuyendo, mientras que las empresas se enfrentan a mayores costes, flujos de trabajo más complejos y expectativas crecientes entorno a los servicios online.

Como consecuencia, el papel del software Print ERP moderno está cambiando radicalmente. Hoy en día, el software no solo debe ser **potente**, sino también **fácil de usar, rápido de implementar** y estar preparado para la **inteligencia artificial**, el **comercio electrónico** y la **automatización avanzada**.

Con la adquisición de la empresa de software VG7, Dataline quiere contribuir activamente a la modernización continua de la industria gráfica europea, **para que las empresas de impresión, rotulación y gran formato puedan seguir produciendo de forma eficiente, competitiva y rentable** y continuar invirtiendo en maquinaria y personal.

Combinación de arraigo local y escalabilidad internacional

Para los clientes actuales de VG7, la **continuidad está totalmente garantizada**. Todo el equipo permanece a bordo y seguirá apoyando a los clientes en su idioma local y dentro de su contexto de mercado. Gracias a la integración dentro de Dataline, el equipo también obtiene capacidad adicional de desarrollo, **soporte adicional y acceso a experiencia internacional** en automatización, inteligencia artificial y conectividad.

Dado que ambas empresas trabajan con tecnologías modernas comparables, los equipos pueden colaborar de forma más fluida, compartir conocimientos y desarrollar nuevas funcionalidades con mayor rapidez. Esto debe conducir a un entorno de software aún más **sólido, escalable y orientado al futuro** para las empresas gráficas de toda Europa.

“Con Dataline obtenemos una mayor capacidad a nivel Europa para impulsar el crecimiento internacional de VG Seven. Su organización profesional con certificación ISO 9001, sus inversiones en inteligencia artificial y su profunda experiencia en la industria gráfica como miembro de CIP4 convierten a Dataline en el socio ideal para seguir desarrollando nuestra tecnología.”

Mario Cunsolo, CEO VG7

Lanzamiento durante la FESPA 2026 en Barcelona, stand 2-E35

Dataline comunicará la adquisición por primera vez durante la FESPA Global Print Expo 2026 en Barcelona. La feria profesional especializada tendrá lugar del 19 al 22 de mayo en Fira Barcelona. Los visitantes del stand 2-E35 recibirán análisis empresariales específicos y demostraciones en directo de las soluciones Print ERP y las innovaciones



de IA de Dataline. Planificar una cita con antelación es sencillo a través de events.dataline.eu/fespabarcelona2026.