

Press release

[English](#)

[Nederlands](#)

[Français](#)

[Deutsch](#)

[Español](#)

[Italiano](#)

[Polski](#)

[Dansk](#)

Dataline launches Demo Days: every live webinar offers a first look at automation for graphic companies

Dataline's new webinar series is aimed at print, sign, LFP, label, packaging and textile companies that want to discover how to organise their sales, production and administration more intelligently.

-

Loppem, 24 September 2026 – Dataline launches Demo Days, a weekly series of online webinars for graphic companies that want to automate their business processes. Each session focuses on a specific target group and shows in practical terms how specialised Print ERP software can help align processes more effectively, reduce manual work and provide greater insight into day-to-day operations. This allows you to discover where automation can make a difference today: working smarter, making better decisions and getting more value from people and machines.

Live webinars every Friday

Each live webinar starts from the reality and challenges of the graphic industry. You get an accessible introduction to the possibilities of Print ERP software. Not a general software presentation, but a first look based on familiar situations from the shop floor: quotation requests that need to be processed quickly, orders that are still entered manually, planning that changes constantly, online orders that create additional administration, business data spread across different systems...

Print, sign and LFP companies can discover with [MultiPress](#) how to manage the workflow from quotation to invoice more intelligently. [Unik](#) is aimed at sign, LFP and textile companies that want to optimise their online ordering flow. For label and flexible packaging producers, [DigiFlex](#) shows how to turn production data into actionable insights.

Large print companies can discover with [Chroma](#) a solution for complex production processes. With [VG Seven](#), the focus is on print, sign and LFP companies that want to connect e-commerce directly with calculation, production, planning and logistics.

The Print ERP solution differs depending on the need. The approach, however, is always the same: **how does automation make employees' daily work easier, and how does automation increase profitability?**

See it first, then believe it

The sessions are short, focused and easy to fit between two tasks or meetings. A brief intake call takes place before the webinar. This allows Dataline to take into account the processes, challenges and points of attention that are most relevant to participating companies. The webinars are not available on demand. Participants are not visible to one another, allowing companies to explore the solutions in complete discretion.

If automation is on your agenda, the **Demo Days** ^{online} offer an accessible way to first see what specialised software could mean for your own production environment.

”

Friday is Demo Day

Discover which webinar on automation is the right fit for your print company. Register easily via dataline.eu/en/start-demo. It costs you nothing. It commits you to nothing. You can only benefit. Perfect for a first introduction, right?

-

About Dataline

Dataline understands what graphic companies need to streamline processes, automate workflows and optimise profit margins. Since 1997, Dataline's mission has been to modernise print production companies through **automation, digitisation and process optimisation**. Administrative processes in graphic companies consist of numerous complex steps that are unique to the industry. Generic software can barely address these challenges. To meet this specific need, Dataline developed **specialised MIS/ERP software**.

- [MultiPress](#), the MIS/ERP reference in the European graphic industry
- [VG Seven](#), a cloud-native Print ERP with an intuitive user interface
- [Unik](#), a rapidly deployable and highly affordable Web-to-Print solution
- [DigiFlex](#), the MIS and BI/MES software for labels and flexible packaging
- [Chroma](#), flexible Print ERP tailored to medium-sized and large printing companies

Now, with over 120 employees, a network of certified partners and 8 offices across Europe, this leading innovator in the industry has earned the trust of more than 1500 print media companies. The Dataline team is committed to delivering excellent quality and service, determined to remain **the MIS/ERP reference** in the printing industry.

Dataline lanceert Demo Days: elk live webinar is een eerste inkijk in automatisering voor grafische bedrijven

Nieuwe webinarreeks van Dataline richt zich op print-, sign-, LFP-, label-, packaging- en textielbedrijven die willen weten hoe ze hun sales, productie en administratie slimmer kunnen organiseren.

-

Loppem, 24 september 2026 – Dataline lanceert Demo Days, een wekelijkse reeks online webinars voor grafische bedrijven die hun bedrijfsprocessen willen automatiseren. Elke sessie focust op een specifieke doelgroep en laat concreet zien hoe gespecialiseerde Print ERP-software kan helpen om processen beter op elkaar af te stemmen, handmatig werk te verminderen en meer inzicht te krijgen in dagelijkse bedrijfsvoering. Zo ontdek je waar automatisering vandaag het verschil kan maken: slimmer werken, betere beslissingen nemen en meer rendement halen uit mensen en machines.

Elke vrijdag live webinars

Elk live webinar vertrekt vanuit de realiteit en uitdagingen in de grafische industrie. Je maakt op een laagdrempelige manier kennis met de mogelijkheden van Print ERP-software. Geen algemene softwarepresentatie, wél een eerste inkijk vanuit herkenbare situaties op de werkvloer: offerteaanvragen die snel verwerkt moet worden, orders die nog manueel worden overgenomen, de planning die voortdurend verandert, online bestellingen die voor extra administratie zorgen, bedrijfsdata die verspreid zit over verschillende systemen...

Print-, sign- en LFP-bedrijven zien met [MultiPress](#) hoe de workflow van offerte tot factuur slimmer kan worden aangestuurd. [Unik](#) richt zich op sign-, LFP- en textielbedrijven die hun online bestelflow willen optimaliseren. Voor producenten van labels en flexibele verpakkingen toont [DigiFlex](#) hoe je productiegegevens omzet in bruikbare inzichten.

Grote drukkerijen maken via [Chroma](#) kennis met een oplossing voor complexe productieprocessen. Met [VG Seven](#) ligt de focus op print-, sign- en LFP-bedrijven die e-commerce rechtstreeks willen verbinden met calculatie, productie, planning en logistiek.

De Print ERP-oplossing verschilt. De insteek is wel telkens dezelfde: **hoe maakt automatiseren het dagelijkse werk van medewerkers eenvoudiger en hoe zorgt automatiseren voor meer rendement?**

Eerst zien en dan geloven

De sessies zijn kort, scherp en passen makkelijk tussen twee taken of meetings in. Voorafgaand aan het webinar vindt een kort intakegesprek plaats. Op die manier kan Dataline rekening houden met de processen, uitdagingen en aandachtspunten die voor deelnemende bedrijven het meest relevant zijn. De webinars worden niet on-demand aangeboden. Deelnemers zijn niet zichtbaar voor elkaar, waardoor bedrijven zich in alle discretie kunnen oriënteren.

Staat automatisering op de agenda, dan bieden de **Demo Days** ^{online} een toegankelijke manier om eerst te zien wat gespecialiseerde software in je eigen productieomgeving kan betekenen.

”

Friday is Demo Day

Ontdek welk webinar over automatisering aansluit bij jouw printbedrijf. Inschrijven doe je eenvoudig via dataline.eu/nl/start-demo. Het kost je niets. Verplicht je tot niets. Je kan er alleen bij winnen. Perfect voor een eerste kennismaking, toch?

-

Over Dataline

[Dataline](#) weet wat grafische bedrijven nodig hebben om hun processen te stroomlijnen, workflows te automatiseren en winstmarges te optimaliseren. Sinds 1997 is het Dataline's missie om printproductiebedrijven te moderniseren met **automatisering, digitalisering en procesverbetering**. De administratieve processen binnen grafische bedrijven bestaan uit talloze complexe stappen die uniek zijn voor de sector. Algemene software kan deze uitdagingen niet of nauwelijks oplossen. Om aan deze specifieke nood te voldoen, ontwikkelde Dataline **gespecialiseerde MIS/ERP-software**.

- [MultiPress](#), de Print MIS/ERP-referentie in de Europese grafische industrie
- [VG Seven](#), een cloud-native Print ERP met intuïtieve user interface
- [Unik](#), een snel inzetbare en betaalbare Web-to-Print-oplossing
- [DigiFlex](#), de MIS- en BI/MES-software voor labels en flexibele verpakkingen
- [Chroma](#), flexibele Print ERP op maat van middelgrote en grote drukkerijen

Nu, met meer dan 120 medewerkers, een netwerk van gecertificeerde partners en 8 kantoren in heel Europa, heeft deze toonaangevende innovator in de industrie het vertrouwen gewonnen van meer dan 1500 printmediabedrijven. Het team van Dataline staat garant voor uitstekende kwaliteit en service, vastbesloten om **dé MIS/ERP-referentie** te blijven in de printindustrie.

Dataline lance les Demo Days : des webinaires en direct pour découvrir l'automatisation dans les entreprises graphiques

La nouvelle série de webinaires de Dataline s'adresse aux entreprises des secteurs de l'impression, de la signalétique, du grand format, des étiquettes, de l'emballages et du textile qui souhaitent découvrir comment optimiser l'organisation de leurs ventes, de leur production et de leur gestion administrative.

-

Loppem, le 24 septembre 2026 – Dataline lance les Demo Days, une série hebdomadaire de webinaires destinés aux entreprises graphiques qui souhaitent automatiser leurs processus métier. Chaque session se concentre sur un groupe cible spécifique et montre comment un logiciel ERP Print spécialisé peut contribuer à mieux coordonner les processus, à réduire les tâches manuelles et à améliorer la visibilité sur les opérations quotidiennes. Vous découvrez ainsi comment l'automatisation peut aujourd'hui faire la différence : travailler plus intelligemment, prendre de meilleures décisions et tirer le meilleur parti de vos collaborateurs et de vos machines.

Chaque vendredi, des webinaires en direct

Chaque webinaire en direct s'appuie sur les réalités et les défis de l'industrie graphique. Vous découvrez concrètement les possibilités offertes par un logiciel ERP Print. Il ne s'agit pas d'une présentation générale du logiciel, mais d'un premier aperçu basé sur des situations trèsconcrètes et rencontrées sur le terrain : des demandes de devis à traiter rapidement, des commandes encore saisies manuellement, un planning qui change constamment, des commandes en ligne qui alourdissent les tâches administratives ou encore des données d'entreprise dispersées entre différents systèmes...

Les entreprises d'impression, de signalétique et de grand format découvrent avec [MultiPress](#) comment piloter plus intelligemment le flux de travail, du devis à la facture. [Unik](#) s'adresse aux entreprises de signalétique, de grand format et de textile qui souhaitent optimiser leur flux de commandes en ligne. Pour les producteurs d'étiquettes et d'emballages flexibles, [DigiFlex](#) montre comment transformer les données de production en informations exploitables.

Les grandes imprimeries découvrent avec [Chroma](#) une solution adaptée aux processus de production complexes. Avec [VG Seven](#), l'accent est mis sur les entreprises d'impression, de signalétique et de grand format qui souhaitent connecter directement leur e-commerce au calcul des prix, à la production, au planning et à la logistique.

La solution ERP Print diffère selon les besoins. L'approche reste toutefois toujours la même : **comment l'automatisation simplifie-t-elle le travail quotidien des collaborateurs et comment permet-elle d'améliorer la rentabilité ?**

Voir d'abord pour mieux y croire

Les sessions sont courtes, ciblées et s'intègrent facilement entre deux tâches ou réunions. Un bref entretien préalable est organisé avant le webinaire. Dataline peut ainsi tenir compte des processus, des défis et des points d'attention les plus pertinents pour les entreprises participantes. Les webinaires ne sont pas proposés à la demande. Les participants ne sont pas visibles les uns pour les autres, ce qui permet aux entreprises de découvrir les solutions en toute discrétion.

Si l'automatisation fait partie de vos priorités, les **Demo Days** ^{online} sont l'occasion de découvrir concrètement ce qu'un logiciel spécialisé peut apporter à votre propre environnement de production.

”

Friday is Demo Day

Trouvez le webinaire consacré à l'automatisation qui correspond le mieux à votre entreprise graphique. Inscrivez-vous en quelques clics via dataline.eu/fr/demarrer-demo. La participation est gratuite et sans engagement : une occasion idéale de découvrir concrètement ce que l'automatisation peut apporter à votre activité.

-

À propos de Dataline

Dataline comprend les besoins des entreprises graphiques en matière d'optimisation des processus, d'automatisation des flux de travail et d'amélioration des marges bénéficiaires. Depuis 1997, Dataline a pour mission de moderniser les entreprises de production d'impression grâce à l'**automatisation**, à la **numérisation** et à l'**optimisation** de leurs processus. Les processus administratifs des entreprises graphiques comprennent de nombreuses étapes complexes propres au secteur. Les logiciels généralistes ne sont pas, ou peu, capables de répondre à ces exigences. Pour répondre à ce besoin spécifique, Dataline a développé un **logiciel MIS/ERP spécialisé**.

- **MultiPress**, la référence MIS/ERP dans l'industrie graphique européenne
- **VG Seven**, un ERP Print cloud-natif doté d'une interface utilisateur intuitive
- **Unik**, une solution Web-to-Print rapidement déployable et très abordable
- **DigiFlex**, le logiciel MIS et BI/MES pour les étiquettes et les emballages souples
- **Chroma**, un ERP Print flexible adapté aux moyennes et grandes imprimeries

Aujourd'hui, avec plus de 120 collaborateurs, un réseau de partenaires certifiés et 8 bureaux répartis dans toute l'Europe, ce leader innovant du secteur a gagné la confiance de plus de



1500 entreprises de médias imprimés. L'équipe de Dataline garantit une qualité et un service excellents, déterminée à rester **la référence MIS/ERP** dans l'industrie de l'impression.

Dataline startet Demo Days: Jedes Live-Webinar bietet einen ersten Einblick in die Automatisierung für Unternehmen der grafischen Industrie

Die neue Webinar-Reihe von Dataline richtet sich an Unternehmen aus den Bereichen Print, Werbetechnik, LFP, Etiketten, Verpackungen und Textil, die erfahren möchten, wie sie Vertrieb, Produktion und Administration intelligenter organisieren können.

-

Loppem, 24. September 2026 – Dataline startet Demo Days, eine wöchentliche Reihe von Online-Webinaren für Unternehmen der grafischen Industrie, die ihre Geschäftsprozesse automatisieren möchten. Jedes Webinar konzentriert sich auf eine bestimmte Zielgruppe und zeigt konkret, wie Datalines spezialisierte Print-ERP-Software dabei helfen kann, Prozesse besser aufeinander abzustimmen, manuelle Arbeit zu reduzieren und mehr Einblick in die täglichen Betriebsabläufe zu gewinnen. So erfahren Sie, wo Automatisierung heute den Unterschied machen kann: durch intelligentes arbeiten, durch das treffen besserer Entscheidungen und dadurch mehr Ertrag aus Mitarbeitern und Maschinen zu erzielen.

Jeden Freitag Live-Webinare

Jedes Live-Webinar orientiert sich an der Realität und den Herausforderungen der grafischen Industrie. Sie lernen auf unkomplizierte Weise die Möglichkeiten von Print-ERP-Software kennen. Sie erhalten keine allgemeine Softwarepräsentation, sondern einen ersten Einblick anhand vertrauter Situationen aus dem Arbeitsalltag: Angebotsanfragen, die schnell bearbeitet werden müssen, Aufträge, die noch manuell übertragen werden, eine Planung, die sich ständig ändert, Online-Bestellungen, die zusätzlichen Verwaltungsaufwand verursachen, Unternehmensdaten, die über verschiedene Systeme verteilt sind...

Print-, Werbetechnik- und LFP-Unternehmen sehen mit [MultiPress](#), wie sich der Workflow vom Angebot bis zur Rechnung intelligenter steuern lässt. [Unik](#) richtet sich an Werbetechnik-, LFP- und Textilunternehmen, die ihren Online-Bestellprozess optimieren möchten. Produzenten von Etiketten und flexiblen Verpackungen zeigt [DigiFlex](#), wie sich Produktionsdaten in verwertbare Erkenntnisse umwandeln lassen.

Große Druckereien lernen mit [Chroma](#) eine Lösung für komplexe Produktionsprozesse kennen. Bei [VG Seven](#) liegt der Schwerpunkt auf Print-, Werbetechnik- und LFP-Unternehmen, die E-Commerce direkt mit Kalkulation, Produktion, Planung und Logistik verbinden möchten.

Die Print-ERP-Lösung unterscheidet sich je nach Bedarf. Der Ansatz bleibt jedoch immer derselbe: **Wie vereinfacht Automatisierung die tägliche Arbeit der Mitarbeiter und wie sorgt Automatisierung für mehr Ertrag?**

Manches muss man erlebt haben, um es zu verstehen

Die Sessions sind kurz, prägnant und lassen sich problemlos zwischen zwei Aufgaben oder Meetings einplanen. Vor dem Webinar findet ein kurzes Vorgespräch statt. So kann Dataline die Prozesse, Herausforderungen und Schwerpunkte berücksichtigen, die für die teilnehmenden Unternehmen besonders relevant sind. Die Webinare werden nicht on demand angeboten. Die Teilnehmer sind füreinander nicht sichtbar, sodass Unternehmen sich in aller Diskretion orientieren können.

Steht Automatisierung auf Ihrer Agenda, bieten die **Demo Days** ^{online} eine unkomplizierte Möglichkeit, zunächst zu sehen, was spezialisierte Software in Ihrer eigenen Produktionsumgebung bewirken kann.

„

Friday is Demo Day

Entdecken Sie, welches Webinar zum Thema Automatisierung zu Ihrem Printunternehmen passt. Melden Sie sich ganz einfach über dataline.eu/de/demo-starten an. Es kostet Sie nichts. Sie gehen keinerlei Verpflichtung ein. Sie können nur gewinnen. Perfekt für ein erstes Kennenlernen, oder?

-

Über Dataline

[Dataline](https://dataline.eu) weiß, was Druckunternehmen brauchen, um ihre Prozesse zu straffen, Workflows zu automatisieren und Gewinnmargen zu optimieren. Seit 1997 verfolgt Dataline die Mission, Printproduktionsunternehmen durch **Automatisierung, Digitalisierung und Prozessverbesserung** zu modernisieren. Die administrativen Abläufe in grafischen Unternehmen bestehen aus zahlreichen komplexen Schritten, die für die Branche einzigartig sind. Allgemeine Software kann diese Herausforderungen kaum oder gar nicht lösen. Um diesem Bedarf gerecht zu werden, hat Dataline **spezialisierte MIS/ERP-Software** entwickelt.

- [MultiPress](#), die Print-MIS/ERP-Referenz in der europäischen grafischen Industrie
- [VG Seven](#), ein Cloud-natives Print-ERP mit intuitiver Benutzeroberfläche
- [Unik](#), eine schnell einsetzbare und kostengünstige Web-to-Print-Lösung
- [DigiFlex](#), die MIS- und BI/MES-Software für Etiketten und flexible Verpackungen
- [Chroma](#), ein flexibles Print-ERP, zugeschnitten auf mittelgroße und große Druckereien

Heute, mit über 120 Mitarbeitenden, einem Netzwerk zertifizierter Partner und 8 Niederlassungen in ganz Europa, hat dieses führende Unternehmen das Vertrauen von über 1500 Druckbetrieben gewonnen. Das Team von Dataline ist bestrebt, höchste Dienstleistungsqualität zu bieten und **die Referenz in der Branche** zu bleiben.

Dataline lanza Demo Days: cada webinar en directo ofrece una primera visión de la automatización para empresas gráficas

La nueva serie de webinars de Dataline está dirigida a empresas de impresión, rotulación, gran formato, etiquetas, packaging y textil que desean descubrir cómo organizar de forma más inteligente sus ventas, producción y administración.

-

Loppem, 24 de septiembre de 2026 – Dataline lanza Demo Days, una serie semanal de webinars online para empresas gráficas que desean automatizar sus procesos empresariales. Cada sesión se centra en un grupo objetivo específico y muestra de forma concreta cómo el software ERP Print especializado puede ayudar a coordinar mejor los procesos, reducir el trabajo manual y obtener una mayor visibilidad de las operaciones diarias. Así podrá descubrir dónde puede marcar hoy la diferencia la automatización: trabajar de forma más inteligente, tomar mejores decisiones y obtener un mayor rendimiento de las personas y las máquinas.

Webinars en directo cada viernes

Cada webinar en directo parte de la realidad y de los retos de la industria gráfica. Usted descubrirá de forma accesible las posibilidades del software ERP Print. No se trata de una presentación general de software, sino de una primera impresión basada en situaciones reconocibles del trabajo diario: solicitudes de cotización que deben procesarse rápidamente, pedidos que todavía se introducen manualmente, una planificación que cambia constantemente, pedidos online que generan una gestión adicional, datos empresariales repartidos entre distintos sistemas...

Las empresas de impresión, rotulación y gran formato pueden descubrir con [**MultiPress**](#) cómo gestionar de forma más inteligente el flujo de trabajo desde la cotización hasta la factura. [**Unik**](#) está dirigido a empresas de rotulación, gran formato y textil que desean optimizar su flujo de pedidos online. Para los productores de etiquetas y envases flexibles, [**DigiFlex**](#) muestra cómo convertir los datos de producción en información útil.

Las grandes imprentas pueden conocer con [**Chroma**](#) una solución para procesos de producción complejos. Con [**VG Seven**](#), el foco está en empresas de impresión, rotulación y gran formato que desean conectar directamente el e-commerce con la estimación de costes, la producción, la planificación y la logística.

La solución ERP Print varía según las necesidades. Sin embargo, el enfoque es siempre el mismo: **¿cómo facilita la automatización el trabajo diario de los colaboradores y cómo contribuye a aumentar la rentabilidad?**

Ver para creer

Las sesiones son breves, concretas y fáciles de encajar entre dos tareas o reuniones. Antes del webinar se realiza una breve conversación inicial. De este modo, Dataline puede tener en cuenta los procesos, retos y puntos de atención más relevantes para las empresas participantes. Los webinars no se ofrecen bajo demanda. Los participantes no son visibles entre sí, lo que permite a las empresas orientarse con total discreción.

Si la automatización forma parte de su agenda, los **Demo Days** ^{online} ofrecen una forma accesible de descubrir primero qué puede aportar el software especializado a su propio entorno de producción.

”

Friday is Demo Day

Descubra qué webinar sobre automatización encaja mejor con su empresa gráfica. Puede registrarse fácilmente a través de dataline.eu/es/iniciar-demo. No le cuesta nada. No lo compromete a nada. Solo puede salir ganando. Perfecto para un primer contacto, ¿no le parece?

-

Acerca de Dataline

Dataline entiende lo que las empresas gráficas necesitan para optimizar procesos, automatizar flujos de trabajo y optimizar márgenes de beneficio. Desde 1997, la misión de Dataline ha sido modernizar las empresas de producción de impresión mediante la **automatización, la digitalización y la mejora de procesos**. Los procesos administrativos en las empresas gráficas consisten en numerosos pasos complejos que son exclusivos del sector. El software genérico apenas puede hacer frente a estos retos. Para satisfacer esta necesidad específica, Dataline ha desarrollado **un software MIS/ERP especializado**.

- [MultiPress](#), la referencia MIS/ERP en la industria gráfica europea
- [VG Seven](#), un ERP Print nativo en la nube con una interfaz de usuario intuitiva
- [Unik](#), una solución Web-to-Print de rápida implementación y muy asequible
- [DigiFlex](#), el software MIS y BI/MES para etiquetas y envases flexibles
- [Chroma](#), un ERP Print flexible adaptado a empresas de impresión medianas y grandes

Ahora, con más de 120 colaboradores, una red de socios certificados y 8 oficinas en toda Europa, este innovador líder del sector se ha ganado la confianza de más de 1500 empresas de medios de comunicación impresos. El equipo de Dataline se dedica a ofrecer una calidad de servicio excepcional y está decidido a seguir siendo **la referencia elegida**.

Dataline lancia Demo Days: ogni webinar live offre un primo sguardo sull'automazione per le aziende grafiche

La nuova serie di webinar di Dataline si rivolge alle aziende di stampa, comunicazione visiva, grande formato, etichette, packaging e tessile che desiderano scoprire come organizzare in modo più intelligente le vendite, la produzione e l'amministrazione.

-

Loppem, 24 settembre 2026 – Dataline lancia Demo Days, una serie settimanale di webinar online per le aziende grafiche che desiderano automatizzare i propri processi aziendali. Ogni sessione si concentra su un gruppo target specifico e mostra concretamente come un software ERP Print specializzato possa aiutare a coordinare meglio i processi, ridurre il lavoro manuale e ottenere una maggiore visibilità sulle attività quotidiane. In questo modo può scoprire dove oggi l'automazione può fare davvero la differenza: lavorare in modo più intelligente, prendere decisioni migliori e ottenere un maggiore rendimento da persone e macchine.

Webinar live ogni venerdì

Ogni webinar live parte dalla realtà e dalle sfide dell'industria grafica. Può scoprire in modo accessibile le possibilità offerte dal software ERP Print. Non si tratta di una presentazione generica del software, ma di un primo sguardo basato su situazioni concrete e riconoscibili del lavoro quotidiano: richieste di preventivo che devono essere elaborate rapidamente, ordini ancora inseriti manualmente, una pianificazione in continua evoluzione, ordini online che generano ulteriore lavoro amministrativo, dati aziendali distribuiti tra sistemi diversi...

Le aziende di stampa, comunicazione visiva e grande formato possono scoprire con [**MultiPress**](#) come gestire in modo più intelligente il flusso di lavoro dal preventivo alla fattura. [**Unik**](#) si rivolge alle aziende di comunicazione visiva, grande formato e tessile che desiderano ottimizzare il proprio flusso di ordini online. Per i produttori di etichette e imballaggi flessibili, [**DigiFlex**](#) mostra come trasformare i dati di produzione in informazioni utili.

Le grandi tipografie possono conoscere con [**Chroma**](#) una soluzione per processi produttivi complessi. Con [**VG Seven**](#), l'attenzione è rivolta alle aziende di stampa, comunicazione visiva e grande formato che desiderano collegare direttamente l'e-commerce al calcolo, alla produzione, alla pianificazione e alla logistica.

La soluzione ERP Print varia in base alle esigenze. L'approccio rimane però sempre lo stesso: **in che modo l'automazione semplifica il lavoro quotidiano dei collaboratori e come contribuisce ad aumentare la redditività?**

Vedere per credere

Le sessioni sono brevi, mirate e facili da inserire tra due attività o riunioni. Prima del webinar si svolge un breve colloquio introduttivo. In questo modo Dataline può tenere conto dei processi, delle sfide e dei punti di attenzione più rilevanti per le aziende partecipanti. I webinar non vengono offerti on demand. I partecipanti non sono visibili gli uni agli altri, consentendo così alle aziende di orientarsi nella massima discrezione.

Se l'automazione è nella Sua agenda, i **Demo Days** ^{online} offrono un modo accessibile per scoprire innanzitutto cosa può significare un software specializzato nel Suo ambiente di produzione.

”

Friday is Demo Day

Scopra quale webinar sull'automazione è più adatto alla Sua azienda grafica. Può registrarsi facilmente tramite dataline.eu/it/avviare-demo. Non costa nulla. Non comporta alcun impegno. Può solo trarne vantaggio. Perfetto per un primo approccio, no?

-

Su Dataline

Dataline capisce le esigenze delle aziende grafiche che desiderano semplificare i processi, automatizzare i flussi di lavoro e ottimizzare i margini di profitto. Dal 1997, la missione di Dataline è modernizzare le aziende di produzione grafica attraverso **automazione, digitalizzazione e ottimizzazione dei processi**. I processi amministrativi nelle aziende grafiche comprendono numerose fasi complesse, specifiche del settore. I software generici riescono a rispondere solo in minima parte a queste sfide. Per soddisfare questa esigenza specifica, Dataline ha sviluppato un **software MIS/ERP specializzato**.

- [MultiPress](#), il punto di riferimento MIS/ERP nell'industria grafica europea
- [VG Seven](#), un ERP Print cloud-native con un'interfaccia utente intuitiva
- [Unik](#), una soluzione Web-to-Print rapidamente implementabile e altamente conveniente
- [DigiFlex](#), il software MIS e BI/MES per etichette e imballaggi flessibili
- [Chroma](#), un ERP Print flessibile, su misura per aziende di stampa di medie e grandi dimensioni

Oggi, con oltre 120 dipendenti, una rete di partner certificati e 8 sedi in tutta Europa, questa azienda leader nell'innovazione del settore si è guadagnata la fiducia di oltre 1500 aziende attive nel mondo della stampa. Il team Dataline si impegna a offrire qualità e servizi di eccellenza, con l'obiettivo di continuare a essere **il punto di riferimento MIS/ERP** per l'industria grafica.

Dataline uruchamia serię Demo Days: każdy webinar na żywo to okazja do zapoznania się z automatyzacją procesów w firmach poligraficznych

Nowa seria webinarów Dataline jest skierowana do firm z branż druku, oznakowań, druku wielkoformatowego, etykiet, opakowań i tekstyliów, które chcą dowiedzieć się, jak inteligentniej organizować procesy sprzedaży, produkcji i administracji.

-

Loppem, 24 września 2026 – Dataline uruchamia Demo Days, cotygodniowy cykl webinarów online dla firm poligraficznych, które chcą automatyzować swoje procesy biznesowe. Każda sesja koncentruje się na konkretnej grupie docelowej i prezentuje w praktyczny sposób, jak specjalistyczne oprogramowanie typu Print ERP pomaga skuteczniej integrować procesy, ograniczyć pracę ręczną oraz zapewnić lepszy wgląd w bieżące funkcjonowanie firmy. Dzięki temu dowiesz się, w jakich obszarach automatyzacja może zapewnić natychmiastowe korzyści: by pracować mądrzej, podejmować lepsze decyzje oraz zwiększać wydajność ludzi i maszyn.

Webinary na żywo w każdy piątek

Punktem wyjścia każdego webinaru na żywo są realia i wyzwania branży poligraficznej. W przystępny sposób poznasz możliwości oprogramowania typu Print ERP. Nie jest to ogólna prezentacja oprogramowania, lecz wstępne zapoznanie się, oparte na praktycznych sytuacjach, jakie dobrze znasz ze swej codziennej pracy: zapytaniach ofertowych wymagających szybkiej obsługi; zamówieniach wciąż wprowadzanych ręcznie; stale zmieniającym się harmonogramie; zamówieniach online generujących dodatkową biurokrację; danych firmowych rozproszonych pomiędzy różnymi systemami...

Dzięki [MultiPress](#) firmy z branży druku, oznakowań oraz druku wielkoformatowego mogą dowiedzieć się, jak inteligentniej zarządzać przepływem pracy: od przygotowania oferty po wystawienie faktury. [Unik](#) jest przeznaczony dla firm z branży oznakowań, druku wielkoformatowego i tekstyliów, które chcą zoptymalizować proces obsługi zamówień online. [DigiFlex](#) pokazuje producentom etykiet i opakowań giętkich, jak przekształcać dane produkcyjne w użyteczne informacje.

Dzięki [Chroma](#) duże przedsiębiorstwa poligraficzne mogą poznać odpowiedzi na wyzwania związane ze skomplikowanymi procesami produkcyjnymi. [VG Seven](#) koncentruje się na potrzebach firm z branży druku, oznakowań i druku wielkoformatowego, które chcą bezpośrednio zintegrować e-commerce z kalkulacją kosztów, produkcją, planowaniem i logistyką.

Choć rozwiązanie Print ERP różni się w zależności od konkretnych potrzeb, podejście pozostaje jednak zawsze niezmiennie: **w jaki sposób automatyzacja może ułatwić codzienną pracę personelu i wpłynąć na wzrost rentowności przedsiębiorstwa?**

Najpierw zobacz, potem docień

Sesje są krótkie, skondensowane i łatwe do zaplanowania pomiędzy codziennymi obowiązkami lub spotkaniami. Przed webinarzem odbywa się krótka rozmowa wstępna, dzięki której Dataline może uwzględnić procesy, wyzwania i kwestie kluczowe z punktu widzenia uczestniczących firm. Webinary nie są dostępne na żądanie.

Uczestnicy pozostają dla siebie niewidoczni, dzięki czemu firmy mogą poznać rozwiązania przy zachowaniu pełnej dyskrecji.

Jeśli automatyzacja stanowi element Twojej strategii rozwoju, **Demo Days** ^{online} oferują przystępny sposób na wstępne zweryfikowanie korzyści, jakie specjalistyczne oprogramowanie może zapewnić Twojemu środowisku produkcyjnemu.

Piątek pod znakiem Demo Day

Dowiedz się, który webinar poświęcony automatyzacji będzie najbardziej odpowiedni dla Twojego przedsiębiorstwa poligraficznego. Rejestracja jest prosta i można jej dokonać na stronie dataline.eu/en/start-demo. To nic nie kosztuje! I do niczego Cię nie zobowiązuje. Możesz tylko zyskać. Brzmi jak idealny plan na pierwszy krok, prawda?

-

O firmie Dataline

Dataline doskonale rozumie potrzeby firm z branży poligraficznej w zakresie usprawniania procesów, automatyzacji przepływów pracy oraz optymalizacji marż zysku. Od 1997 roku misją firmy Dataline jest modernizacja przedsiębiorstw poligraficznych poprzez **automatyzację, cyfryzację oraz doskonalenie procesów**. Procesy administracyjne w firmach graficznych składają się z wielu złożonych etapów, charakterystycznych wyłącznie dla tej branży. Oprogramowanie ogólnego przeznaczenia w niewielkim stopniu odpowiada na te wyzwania. Aby sprostać tym specyficznym potrzebom, Dataline opracowała **wyspecjalizowane oprogramowanie MIS/ERP**.

- **MultiPress**, referencyjny system MIS/ERP w europejskiej branży graficznej
- **VG Seven**, natywny chmurowo system Print ERP z intuicyjnym interfejsem użytkownika
- **Unik**, szybko wdrażalne i bardzo przystępne cenowo rozwiązanie Web-to-Print
- **DigiFlex**, oprogramowanie MIS oraz BI/MES dla etykiet i opakowań elastycznych
- **Chroma**, elastyczny system Print ERP, dostosowany do potrzeb średnich i dużych drukarni

Obecnie, zatrudniając ponad 120 pracowników, dysponując siecią certyfikowanych partnerów oraz 8 biurami w całej Europie, ten wiodący innowator w branży zdobył zaufanie ponad 1500 firm z sektora mediów drukowanych. Zespół Dataline konsekwentnie stawia na najwyższą jakość i obsługę, dążąc do utrzymania pozycji **referencyjnego systemu MIS/ERP** w branży poligraficznej.

Dataline lancerer Demo Days: Hvert livewebinar giver et første indblik i automatisering for grafiske virksomheder

Datalines nye webinarserie henvender sig til virksomheder inden for print, skilteproduktion, LFP, etiketter, emballage og tekstil, som ønsker at vide, hvordan de kan organisere salg, produktion og administration på en smartere måde.

-

Loppem, 24. september 2026, Dataline lancerer Demo Days, en ugentlig serie af onlinewebinarer for grafiske virksomheder, der ønsker at automatisere deres forretningsprocesser. Hver session fokuserer på en specifik målgruppe og viser konkret, hvordan specialiseret Print ERP-software kan hjælpe med at koordinere processerne bedre, reducere manuelt arbejde og skabe større indsigt i den daglige drift. På den måde kan De se, hvor automatisering gør en forskel i dag: smartere arbejdsgange, bedre beslutninger og større udbytte af medarbejdere og maskiner.

Livewebinarer hver fredag

Hvert livewebinar tager udgangspunkt i virkeligheden og udfordringerne i den grafiske industri. De får på en lettilgængelig måde et indblik i mulighederne med Print ERP-software. Det er ikke en generel softwarerepræsentation, men et første indblik baseret på genkendelige situationer fra hverdagen: tilbudsforespørgsler, der skal behandles hurtigt, ordrer, der stadig overføres manuelt, en planlægning, der konstant ændrer sig, onlineordrer, der skaber ekstra administration, virksomhedsdata, der er spredt på tværs af forskellige systemer...

Print-, skilte- og LFP-virksomheder kan med [MultiPress](#) se, hvordan arbejdsgangen fra tilbud til faktura kan styres smartere. [Unik](#) henvender sig til skilte-, LFP- og tekstilvirksomheder, der ønsker at optimere deres onlineordreflow. For producenter af etiketter og fleksibel emballage viser [DigiFlex](#), hvordan produktionsdata kan omsættes til brugbar indsigt.

Store trykkerier kan med [Chroma](#) lære en løsning til komplekse produktionsprocesser at kende. Med [VG Seven](#) er fokus på print-, skilte- og LFP-virksomheder, der ønsker at forbinde e-commerce direkte med kalkulation, produktion, planlægning og logistik.

Print ERP-løsningerne er forskellige. Tilgangen er dog altid den samme: **Hvordan gør automatisering medarbejdernes daglige arbejde lettere, og hvordan skaber automatisering større rentabilitet?**

Se det først, og bliv overbevist

Sessionerne er korte, fokuserede og passer nemt ind mellem to opgaver eller møder. Inden webinarer finder en kort indledende samtale sted. På den måde kan Dataline tage højde for de processer, udfordringer og fokuspunkter, der er mest relevante for de deltagende virksomheder. Webinarerne tilbydes ikke on demand. Deltagerne er ikke synlige for hinanden, så virksomheder kan orientere sig i fuld diskretion.

Hvis automatisering er på Deres dagsorden, tilbyder **Demo Days** ^{online} en lettilgængelig mulighed for først at se, hvad specialiseret software kan betyde i Deres eget produktionsmiljø.

”

Friday is Demo Day

Find ud af, hvilket webinar om automatisering der passer til Deres printvirksomhed. De kan nemt tilmelde Dem via dataline.eu/en/start-demo. Det koster Dem ikke noget. Det forpligter Dem ikke til noget. De kan kun vinde på det. Perfekt til et første bekendtskab, ikke sandt?

-

Om Dataline

[Dataline](https://dataline.eu) forstår, hvad grafiske virksomheder har brug for for at strømline processer, automatisere arbejdsgange og optimere indtjeningsmarginer. Siden 1997 har Datalines mission været at modernisere grafiske produktionsvirksomheder gennem **automatisering, digitalisering og procesoptimering**. Administrative processer i grafiske virksomheder består af talrige komplekse trin, der er særegne for branchen. Generisk software kan kun i begrænset omfang håndtere disse udfordringer. For at imødekomme dette specifikke behov udviklede Dataline **specialiseret MIS/ERP-software**.

- [MultiPress](#), MIS/ERP-referencen i den europæiske grafiske industri
- [VG Seven](#), et cloud-native Print ERP med en intuitiv brugergrænseflade
- [Unik](#), en Web-to-Print-løsning, der kan implementeres hurtigt og er særdeles økonomisk fordelagtig
- [DigiFlex](#), MIS- og BI/MES-softwaren til etiketter og fleksibel emballage
- [Chroma](#), fleksibelt Print ERP skræddersyet til mellemstore og store trykkerier

I dag har denne førende innovatør i branchen, med over 120 medarbejdere, et netværk af certificerede partnere og 8 kontorer i hele Europa, opnået tillid hos mere end 1500 grafiske virksomheder. Dataline-teamet er dedikeret til at levere fremragende kvalitet og service og fast besluttet på fortsat at være **MIS/ERP-referencen** i den grafiske industri.