

Press release

[English](#)

[Deutsch](#)

Dataline strengthens DACH team with print business experts Jan Lukat and Yves Mössinger

Bringing decades of experience across print, sign and LFP production, MIS/ERP software and digital transformation, Jan Lukat and Yves Mössinger strengthen Dataline's presence in Germany, Austria and Switzerland. Together with Christian Herr, they form Dataline's DACH team in one of Europe's key graphic markets.

-

Stuttgart, 16 September 2026 – Dataline is further strengthening its presence in the DACH region with Jan Lukat and Yves Mössinger. Both Business Development managers combine extensive experience in the graphic industry with in-depth knowledge of Print ERP and automation. Together with Christian Herr, they will support print, sign, LFP, label and packaging businesses across Germany, Austria and Switzerland, helping them organise and automate their business processes more effectively.

The expansion reflects Dataline's continued focus on DACH, an important market where businesses face familiar industry challenges: increasingly complex workflows, high administrative workloads and continued pressure on margins. Dataline's specialised Print ERP solutions address these challenges by connecting processes, reducing manual work and improving the flow of information across the business. The objective is clear: less administration, stronger margins and greater profitability.

Jan Lukat, turning print complexity into connected processes

Jan Lukat brings more than 25 years of hands-on experience in the graphic industry, with particular expertise in sign and large-format printing, visual communications and ERP solutions. His experience is rooted in the day-to-day reality of print businesses, where disconnected processes can quickly lead to missing information, repeated follow-up questions, planning pressure and unnecessary administrative work. Lukat understands where time and margin are lost when sales, estimating, planning, production and order management are not connected effectively.

At Dataline, he will use that experience to help graphic businesses identify where better structure and automation can make a tangible difference. Based in Germany, Lukat will support Dataline's continued growth across the DACH region, helping graphic companies connect their processes and operate more effectively and profitably.

Yves Mössinger, bridging production experience and automation

Yves Mössinger combines first-hand production experience with strong expertise in sales, MIS/ERP and Web-to-Print software, digitalisation and business development. He began his career as a sheetfed offset printer, giving him first-hand insight into graphic production on the shop floor. Over the years, he moved into commercial roles and, from 2017 onwards, increasingly focused on software and digitalisation for the graphic industry.

Through his work at Obility and uTraxx, Mössinger built extensive experience in print software, automation and market development across the DACH region. At Dataline, he will focus particularly on Switzerland, Austria and southern Germany, helping print businesses turn operational challenges into practical opportunities for automation and smarter process organisation.

Strong local business expertise across the DACH region

Together, Jan Lukat, Yves Mössinger and Christian Herr give print businesses across Germany, Austria and Switzerland direct access to local experts with extensive graphic arts experience and in-depth knowledge of Print ERP, automation and digitalisation. They understand both the operational realities of graphic production and the technology needed to connect and automate business processes.

Dirk Deroo, CEO of Dataline: “The DACH region is a strategically important market for Dataline. Jan and Yves understand the business behind print: what happens on the production floor, how work moves through sales, estimating and planning, and where disconnected processes cost time and erode margins. Together with Christian Herr, they bring the experience to help graphic businesses identify where Print ERP and automation can reduce administration, connect processes and improve profitability.”

Meet Jan, Yves and Christian at the European Printing Summit

Visitors can meet Dataline’s DACH team at the **European Printing Summit** on 29 and 30 September 2026 at **Signal Iduna Park in Dortmund**.

At **stand 11**, Jan Lukat, Yves Mössinger and Christian Herr will be available to discuss their own business processes, ERP requirements and automation opportunities. Dataline will also showcase its portfolio of Print MIS/ERP and Web-to-Print solutions, including MultiPress, Unik, DigiFlex, Chroma and VG Seven, alongside practical AI applications for estimating, production planning and workflow automatioPrint businesses attending the European Printing Summit can book a meeting with the Dataline team in advance via events.dataline.eu/EuropeanPrintingSummit2026.

-

About Dataline

Dataline understands what graphic companies need to streamline processes, automate workflows and optimise profit margins. Since 1997, Dataline’s mission has been to

modernise print production companies through **automation, digitisation and process optimisation**. Administrative processes in graphic companies consist of numerous complex steps that are unique to the industry. Generic software can barely address these challenges. To meet this specific need, Dataline developed **specialised MIS/ERP software**.

- [MultiPress](#), the MIS/ERP reference in the European graphic industry
- [VG Seven](#), a cloud-native Print ERP with an intuitive user interface
- [Unik](#), a rapidly deployable and highly affordable Web-to-Print solution
- [DigiFlex](#), the MIS and BI/MES software for labels and flexible packaging
- [Chroma](#), flexible Print ERP tailored to medium-sized and large printing companies

Now, with over 120 employees, a network of certified partners and 8 offices across Europe, this leading innovator in the industry has earned the trust of more than 1500 print media companies. The Dataline team is committed to delivering excellent quality and service, determined to remain **the MIS/ERP reference** in the printing industry.

Dataline verstärkt DACH-Team mit den Print-Business-Experten Jan Lukat und Yves Mössinger

Mit jahrzehntelanger Erfahrung in den Bereichen Print, Werbetechnik und LFP-Produktion, MIS/ERP-Software und digitale Transformation verstärken Jan Lukat und Yves Mössinger die Kompetenz von Dataline in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Gemeinsam mit Christian Herr bilden sie das DACH-Team von Dataline in einem der wichtigsten grafischen Märkte Europas.

-

Stuttgart, 16. September 2026 , Dataline verstärkt seine Präsenz in der DACH-Region mit Jan Lukat und Yves Mössinger weiter. Beide Business Development Manager verfügen über umfassende Erfahrung in der grafischen Industrie fundiertem Wissen über Print-ERP und Automatisierung. Gemeinsam mit Christian Herr unterstützen sie Print-, Werbetechnik-, LFP-, Etiketten- und Verpackungsunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz dabei, ihre Geschäftsprozesse effizienter zu organisieren und zu automatisieren.

Mit den Neuzugängen unterstreicht Dataline seinen anhaltenden Fokus auf die DACH-Region, einen wichtigen Markt, in dem Unternehmen vor vielschichtigen Herausforderungen der Branche stehen: zunehmend komplexe Workflows, hoher administrativer Aufwand und anhaltender Margendruck. Die spezialisierten Print-ERP-Lösungen von Dataline begegnen diesen Herausforderungen, indem sie Prozesse miteinander verbinden, manuelle Arbeit reduzieren und den Informationsfluss im gesamten Unternehmen verbessern. Das Ziel ist klar: weniger Administration, stärkere Margen und höhere Profitabilität.

Jan Lukat verwandelt Print-Komplexität in vernetzte Prozesse

Jan Lukat bringt mehr als 25 Jahre praktische Erfahrung in der grafischen Industrie mit, mit besonderer Expertise in Werbetechnik und Großformatdruck, visueller Kommunikation und ERP-Lösungen. Seine Erfahrung sammelte er in der täglichen Praxis grafischer Unternehmen. Er weiß, dass nicht verbundene Prozesse schnell zu fehlenden Informationen, wiederholten Rückfragen, Planungsdruck und unnötigem Verwaltungsaufwand führen können. Lukat kennt die Punkte, bei denen Zeit und Marge verloren gehen, wenn Vertrieb, Kalkulation, Planung, Produktion und Auftragsmanagement nicht effektiv miteinander verbunden sind.

Bei Dataline wird er diese Erfahrung nutzen, um grafischen Unternehmen dabei zu helfen, zu erkennen, wo bessere Strukturen und Automatisierung einen spürbaren Unterschied machen können. Von Deutschland aus wird Lukat das weitere Wachstum von Dataline in

der DACH-Region unterstützen und grafischen Unternehmen dabei helfen, ihre Prozesse zu vernetzen und effizienter sowie profitabler zu arbeiten.

Yves Mössinger verbindet Produktionserfahrung und Automatisierung

Yves Mössinger verbindet seine praktischen Produktionserfahrung mit einer umfassenden Expertise in Vertrieb, MIS/ERP- und Web-to-Print-Software, Digitalisierung und Business Development. Seine Karriere begann er als Bogenoffsetdrucker und gewann dadurch unmittelbare Einblicke in die grafische Produktion. Im Laufe der Jahre wechselte er in kaufmännische Funktionen und konzentrierte sich ab 2017 zunehmend auf Software und Digitalisierung für die grafische Industrie.

Durch seine Tätigkeit bei Obility und uTraxx sammelte Mössinger umfassende Erfahrung in den Bereichen Printsoftware, Automatisierung und Marktentwicklung in der DACH-Region. Bei Dataline wird er sich insbesondere auf die Schweiz, Österreich und Süddeutschland konzentrieren und Printunternehmen dabei unterstützen, operative Herausforderungen in konkrete Möglichkeiten für Automatisierung und eine intelligentere Prozessorganisation zu verwandeln.

Starke lokale Business-Expertise in der gesamten DACH-Region

Gemeinsam bieten Jan Lukat, Yves Mössinger und Christian Herr Printunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz direkten Zugang zu lokalen Experten mit umfassender Erfahrung in der grafischen Industrie und fundiertem Wissen über Print ERP, Automatisierung und Digitalisierung. Sie verstehen sowohl die operativen Realitäten der grafischen Produktion als auch die Technologie, die erforderlich ist, um Geschäftsprozesse zu vernetzen und zu automatisieren.

Dirk Deroo, CEO von Dataline: "Die DACH-Region ist ein strategisch wichtiger Markt für Dataline. Jan und Yves verstehen das Geschäft hinter Print: was in der Produktion geschieht, wie Aufträge durch Vertrieb, Kalkulation und Planung laufen und wo nicht miteinander verbundene Prozesse Zeit kosten und Margen schmälern. Gemeinsam mit Christian Herr bringen sie die Erfahrung mit, um grafischen Unternehmen dabei zu helfen, zu erkennen, wo Print ERP und Automatisierung die Administration reduzieren, Prozesse vernetzen und die Profitabilität verbessern können."

Treffen Sie Jan, Yves und Christian auf dem European Printing Summit

Besucher können das DACH-Team von Dataline am 29. und 30. September 2026 auf dem **European Printing Summit** im **Signal Iduna Park in Dortmund** treffen.

Am **Stand 11** stehen Jan Lukat, Yves Mössinger und Christian Herr für Gespräche über Ihre Geschäftsprozesse, ERP-Anforderungen und Automatisierungsmöglichkeiten zur

Verfügung. Dataline präsentiert außerdem sein Portfolio an Print-MIS/ERP- und Web-to-Print-Lösungen, darunter MultiPress, Unik, DigiFlex, Chroma und VG Seven, sowie praktische KI-Anwendungen für Kalkulation, Produktionsplanung und Workflow-Automatisierung.

Printunternehmen, die am European Printing Summit teilnehmen, können vorab über events.dataline.eu/EuropeanPrintingSummit2026 einen Termin mit dem Dataline-Team vereinbaren.

-

Über Dataline

Dataline weiß, was Druckunternehmen brauchen, um ihre Prozesse zu straffen, Workflows zu automatisieren und Gewinnmargen zu optimieren. Seit 1997 verfolgt Dataline die Mission, Printproduktionsunternehmen durch **Automatisierung, Digitalisierung und Prozessverbesserung** zu modernisieren. Die administrativen Abläufe in grafischen Unternehmen bestehen aus zahlreichen komplexen Schritten, die für die Branche bezeichnend sind. Allgemeine Software kann diese Herausforderungen kaum oder gar nicht lösen. Um diesem Bedarf gerecht zu werden, hat Dataline **spezialisierte MIS/ERP-Software** entwickelt.

- [MultiPress](#), die Print-MIS/ERP-Referenz in der europäischen grafischen Industrie
- [VG Seven](#), ein Cloud-natives Print-ERP mit intuitiver Benutzeroberfläche
- [Unik](#), eine schnell einsetzbare und kostengünstige Web-to-Print-Lösung
- [DigiFlex](#), die MIS- und BI/MES-Software für Etiketten und flexible Verpackungen
- [Chroma](#), ein flexibles Print-ERP, zugeschnitten auf mittelgroße und große Druckereien

Heute, mit über 120 Mitarbeitenden, einem Netzwerk zertifizierter Partner und 8 Niederlassungen in ganz Europa, hat dieses führende Unternehmen das Vertrauen von über 1.500 Druckbetrieben gewonnen. Das Team von Dataline ist bestrebt, höchste Dienstleistungsqualität zu bieten und **die Referenz in der Branche** zu bleiben.