

Press release

[English](#)

[Nederlands](#)

[Français](#)

[Deutsch](#)

[Español](#)

[Italiano](#)

Dataline VG Seven and Flyeralarm join forces to accelerate print sales, both online and offline

A new API integration enables print companies to offer products from the Flyeralarm catalogue directly through VG Seven, alongside their own products, all within a single Web-to-Print platform with integrated ERP.

-

Padua, 15 September 2026 – Dataline VG Seven and Flyeralarm have entered into a strategic partnership in Italy. Thanks to the API integration, print companies can easily expand their offering with products from the Flyeralarm catalogue, without any additional technical effort. Both their own products and Flyeralarm products can be managed directly within VG Seven, a single Web-to-Print platform with integrated ERP.

The partnership addresses a familiar reality across the industry: more and more print companies are combining in-house production with outsourcing. With the new API integration in [VG Seven](#), both sales flows can be managed from a single environment. Flyeralarm products are added to the company's own product range via the API, while print businesses retain full control over which products are produced in-house and which are outsourced to [Flyeralarm](#). This reduces manual steps, speeds up the quotation process and makes it easier to offer customers a broader range of products quickly.

One central platform for a broader print offering

Through the integration, the Flyeralarm catalogue is available alongside a print company's own product range in VG Seven. This allows businesses to manage products, quotations, orders and online sales from one central environment, without having to maintain a separate workflow for outsourced products.

The integration also opens up new opportunities for online sales. Flyeralarm products are added directly to existing VG Seven storefronts. Separate environments and personalised product catalogues can also be created for individual customers or market segments.

Faster quotations and ordering, even outside the webshop

The partnership goes beyond Web-to-Print. An important part of the integration is streamlining offline sales processes, where quotations and orders would otherwise often require additional manual work.

Sales staff can create quotations in VG Seven that include Flyeralarm products, allowing them to respond to customer enquiries more quickly. Once an order has been approved, it

can be sent to Flyeralarm Pro with a single click. The order status can then be tracked directly within VG Seven.

By connecting all these steps, the number of manual actions between quotation, order and follow-up is reduced. This is especially relevant for print companies that combine online sales with traditional sales channels and want to manage both within a single system.

Two strong players in print bring together their expertise

The partnership brings together Flyeralarm's extensive range of print and marketing products with VG Seven, Dataline's cloud-native Print ERP software. As a result, outsourced production becomes an integral part of the same commercial and administrative workflow used by print companies to manage their own products, quotations, orders and online sales.

For Dataline, the integration strengthens VG Seven's role as a central platform for print companies that combine in-house production with external production partners. The principle is straightforward: companies can expand their range without setting up separate sales or order processes, while retaining control over what they produce in-house and what they outsource.

Italy is the first market for the partnership, with plans to make the integration available more widely across Europe in the future.

Print, sign, LFP, promotional product and textile companies that want to expand their print offering and manage online and offline sales from one central platform can attend a **live webinar** or request a **personalised demo** via dataline.eu/start-demo.

-

About Dataline

[Dataline](https://dataline.eu) understands what graphic companies need to streamline processes, automate workflows and optimise profit margins. Since 1997, Dataline's mission has been to modernise print production companies through **automation, digitisation and process optimisation**. Administrative processes in graphic companies consist of numerous complex steps that are unique to the industry. Generic software can barely address these challenges. To meet this specific need, Dataline developed **specialised MIS/ERP software**.

- [MultiPress](#), the MIS/ERP reference in the European graphic industry
- [VG Seven](#), a cloud-native Print ERP with an intuitive user interface
- [Unik](#), a rapidly deployable and highly affordable Web-to-Print solution
- [DigiFlex](#), the MIS and BI/MES software for labels and flexible packaging
- [Chroma](#), flexible Print ERP tailored to medium-sized and large printing companies

Now, with over 120 employees, a network of certified partners and 8 offices across Europe, this leading innovator in the industry has earned the trust of more than 1500 print media companies. The Dataline team is committed to delivering excellent quality and service, determined to remain **the MIS/ERP reference** in the printing industry.

About VG Seven

[VG Seven](#) is a **cloud-native Print ERP** solution with **integrated e-commerce** capabilities for print businesses, regardless of their production technology. The software combines a modern, **intuitive user interface** with powerful features for administration, estimating, production, logistics and online sales. It provides print, sign, LFP, promotional products and textile companies with a **fully featured, user-friendly and scalable ERP solution** that grows alongside their business and ambitions.

About Flyeralarm

[Flyeralarm](#) is one of Europe's largest online printing companies, offering an extensive range of **print and marketing products** for B2B customers. Thanks to its highly automated production, other print companies and resellers can easily complement their own offering with additional Flyeralarm products.

Dataline VG Seven en Flyeralarm bundelen krachten voor snellere printverkoop, online én offline

Nieuwe API-integratie laat printbedrijven de Flyeralarm-catalogus rechtstreeks vanuit VG Seven aanbieden, naast eigen producten en binnen één centraal Web-to-Print-platform met geïntegreerde ERP.

-

Padua, 15 september 2026 – Dataline VG Seven en Flyeralarm gaan een strategische samenwerking aan in Italië. Dankzij de API-integratie kunnen printbedrijven hun eigen aanbod eenvoudig uitbreiden met producten uit de Flyeralarm-catalogus, zonder extra technische inspanning. De eigen producten en Flyeralarm-producten worden beheerd vanuit VG Seven, één centraal Web-to-Print-platform met geïntegreerde ERP.

De samenwerking speelt in op een herkenbare realiteit in de sector: steeds meer printbedrijven combineren eigen productie met outsourcing. Met de nieuwe API-integratie in [VG Seven](#) kun je beide verkoopstromen vanuit één omgeving beheren. Flyeralarm-producten worden via de API toegevoegd aan het eigen assortiment, terwijl je zelf de regie behoudt over wat intern wordt geproduceerd en wat aan [Flyeralarm](#) wordt uitbesteed. Dat vermindert manuele stappen, versnelt het offertetraject en maakt het eenvoudig om klanten snel een breder aanbod te bieden.

Eén centraal platform voor een breder printaanbod

Via de integratie wordt de Flyeralarm-catalogus beschikbaar naast je eigen productaanbod in VG Seven. Zo beheer je producten, offertes, bestellingen en online verkoop vanuit één centrale omgeving, zonder voor extern geproduceerde producten een afzonderlijke workflow te moeten onderhouden.

Ook voor online verkoop biedt dit extra mogelijkheden. Flyeralarm-producten worden rechtstreeks opgenomen in je eigen VG Seven-storefronts. Je kunt ook aparte omgevingen en gepersonaliseerde productcatalogi creëren voor verschillende klanten of marktsegmenten.

Sneller offreren en bestellen, ook buiten de webshop

De samenwerking gaat verder dan Web-to-Print. Een belangrijk onderdeel van de integratie is het versnellen van de offline verkoopprocessen, waar offertes en bestellingen anders vaak extra manuele stappen vragen.

Verkoopmedewerkers kunnen in VG Seven offertes opmaken waarin ook Flyeralarm-producten zijn opgenomen en daardoor sneller reageren op klantvragen. Zodra de bestelling is goedgekeurd, wordt die met één klik naar Flyeralarm Pro verstuurd. De orderstatus volg je vervolgens rechtstreeks op in VG Seven.

Door alle stappen met elkaar te verbinden, vermindert het aantal manuele handelingen tussen offerte, bestelling en opvolging. En dat is vooral relevant voor printbedrijven die online verkoop combineren met klassieke verkoopkanalen en beide vanuit hetzelfde systeem willen beheren.

Twee sterke spelers in print verbinden hun expertise

Het partnership brengt het uitgebreide assortiment print- en marketingproducten van Flyeralarm samen met VG Seven, de cloud-native Print ERP-software van Dataline. Daarmee wordt externe productie rechtstreeks onderdeel van dezelfde commerciële en administratieve workflow waarin printbedrijven hun eigen producten, offertes, bestellingen en online verkoop beheren.

Voor Dataline versterkt de integratie de rol van VG Seven als centraal platform voor printbedrijven die eigen productie combineren met externe productiepartners. Het idee: je kunt je assortiment uitbreiden zonder daarvoor afzonderlijke verkoop- of orderprocessen op te zetten, terwijl je zelf bepaalt wat je intern produceert en wat je uitbesteedt.

Italië vormt de eerste markt voor de samenwerking, met de ambitie om de integratie vervolgens breder in Europa beschikbaar te maken.

Print-, sign-, LFP-, promotional- en textielbedrijven die hun printaanbod willen uitbreiden en online en offline verkoop vanuit één centraal platform willen beheren, kunnen een **live webinar** volgen of een **gepersonaliseerde demo** aanvragen via dataline.eu/start-demo.

-

Over Dataline

[Dataline](https://dataline.eu) weet wat grafische bedrijven nodig hebben om hun processen te stroomlijnen, workflows te automatiseren en winstmarges te optimaliseren. Sinds 1997 is het Dataline's missie om printproductiebedrijven te moderniseren met **automatisering, digitalisering en procesverbetering**. De administratieve processen binnen grafische bedrijven bestaan uit talloze complexe stappen die uniek zijn voor de sector. Algemene software kan deze uitdagingen niet of nauwelijks oplossen. Om aan deze specifieke nood te voldoen, ontwikkelde Dataline **gespecialiseerde MIS/ERP-software**.

- [MultiPress](#), de Print MIS/ERP-referentie in de Europese grafische industrie
- [VG Seven](#), een cloud-native Print ERP met intuïtieve user interface
- [Unik](#), een snel inzetbare en betaalbare Web-to-Print-oplossing
- [DigiFlex](#), de MIS- en BI/MES-software voor labels en flexibele verpakkingen

- [Chroma](#), flexibele Print ERP op maat van middelgrote en grote drukkerijen

Nu, met meer dan 120 medewerkers, een netwerk van gecertificeerde partners en 8 kantoren in heel Europa, heeft deze toonaangevende innovator in de industrie het vertrouwen gewonnen van meer dan 1500 printmediabedrijven. Het team van Dataline staat garant voor uitstekende kwaliteit en service, vastbesloten om **dé MIS/ERP-referentie** te blijven in de printindustrie.

Over VG Seven

[VG Seven](#) is een **cloud-native Print ERP**-oplossing met **geïntegreerde e-commerce**-functionaliteiten voor grafische bedrijven, ongeacht hun productietechnologie. De software combineert een moderne, **intuïtieve user interface** met krachtige features voor administratie, calculatie, productie, logistiek en online verkoop. Zo krijgen bedrijven die zich specialiseren in print, sign, LFP, promotionele producten en textiel een **volwaardige, gebruiksvriendelijke en schaalbare ERP-oplossing** die meegroeit met hun ambities.

Over Flyeralarm

[Flyeralarm](#) is een van de grootste online printbedrijven in Europa met een uitgebreid assortiment **print- en marketingproducten** voor B2B-klanten. Dankzij de sterk geautomatiseerde productie kunnen andere printbedrijven en resellers hun eigen aanbod eenvoudig aanvullen met extra Flyeralarm-producten.

Dataline VG Seven et Flyeralarm unissent leurs forces pour accélérer les ventes dans l'impression, en ligne comme hors ligne

Une nouvelle intégration API permet aux entreprises graphiques de proposer directement, via VG Seven, des produits du catalogue Flyeralarm aux côtés de leurs propres produits, le tout au sein d'une seule plateforme Web-to-Print avec ERP intégré.

-

Padoue, le 15 septembre 2026 – Dataline VG Seven et Flyeralarm ont conclu un partenariat stratégique en Italie. Grâce à l'intégration API, les entreprises graphiques peuvent facilement élargir leur offre avec des produits du catalogue Flyeralarm, sans aucun effort technique supplémentaire. Leurs propres produits ainsi que les produits Flyeralarm peuvent être gérés directement dans VG Seven, une plateforme Web-to-Print unique avec ERP intégré.

Ce partenariat répond à une réalité bien connue dans le secteur : de plus en plus d'entreprises graphiques combinent leur production interne avec de la sous-traitance. Grâce à la nouvelle intégration API dans [VG Seven](#), les deux flux de vente peuvent être gérés depuis un seul environnement. Les produits Flyeralarm sont ajoutés à la gamme de produits de l'entreprise via l'API, tandis que les entreprises graphiques conservent un contrôle total sur les produits fabriqués en interne et ceux sous-traités à [Flyeralarm](#). Cela réduit les interventions manuelles, accélère le processus d'établissement des devis et permet de proposer plus facilement et plus rapidement une gamme de produits plus étendue aux clients.

Une plateforme centrale pour une offre d'impression plus large

Grâce à l'intégration, le catalogue Flyeralarm est disponible dans VG Seven aux côtés de la propre gamme de produits de l'entreprise graphique. Les entreprises peuvent ainsi gérer les produits, les devis, les commandes et les ventes en ligne depuis un environnement central, sans devoir maintenir un flux de travail distinct pour les produits sous-traités.

L'intégration ouvre également de nouvelles possibilités pour les ventes en ligne. Les produits Flyeralarm sont ajoutés directement aux boutiques VG Seven existantes. Des environnements distincts et des catalogues de produits personnalisés peuvent également être créés pour des clients individuels ou des segments de marché spécifiques.

Des devis et des commandes plus rapides, même en dehors de la boutique en ligne

Le partenariat va au-delà du Web-to-Print. Une partie importante de l'intégration consiste à fluidifier les processus de vente hors ligne, en automatisant des opérations qui nécessiteraient sinon de nombreuses interventions manuelles lors de l'établissement des devis et du traitement des commandes.

Les équipes commerciales peuvent créer dans VG Seven des devis comprenant des produits Flyeralarm, ce qui leur permet de répondre plus rapidement aux demandes des clients. Une fois la commande approuvée, elle peut être envoyée à Flyeralarm Pro en un seul clic. Le statut de la commande peut ensuite être suivi directement dans VG Seven.

En reliant toutes ces étapes, le nombre d'actions manuelles entre le devis, la commande et le suivi est réduit. Cela est particulièrement pertinent pour les entreprises graphiques qui combinent les ventes en ligne avec des canaux de vente traditionnels et souhaitent gérer les deux au sein d'un seul système.

Deux acteurs majeurs de l'impression réunissent leur expertise

Ce partenariat associe la vaste gamme de produits d'impression de Flyeralarm à VG Seven, le logiciel ERP Print cloud-native de Dataline. La sous-traitance de la production s'intègre ainsi pleinement au flux commercial et administratif utilisé par les entreprises graphiques pour gérer leurs propres produits, devis, commandes et ventes en ligne.

Pour Dataline, cette intégration renforce le rôle de VG Seven dans son rôle de plateforme centrale pour les entreprises graphiques qui associent production interne et sous-traitance. Le principe est simple : les entreprises peuvent élargir leur gamme sans multiplier les processus de vente ou de commande, tout en conservant le contrôle sur ce qu'elles produisent en interne et ce qu'elles sous-traitent.

L'Italie est le premier marché concerné par ce partenariat, avec l'objectif de rendre l'intégration plus largement disponible en Europe à l'avenir.

Les entreprises actives dans l'impression, la signalétique, le grand format, les produits promotionnels et le textile qui souhaitent élargir leur offre d'impression et gérer leurs ventes en ligne et hors ligne depuis une plateforme centrale peuvent participer à un **webinaire en direct** ou demander une **démonstration personnalisée** via dataline.eu/demarrer-demo.

-

À propos de Dataline

[Dataline](https://dataline.eu) comprend les besoins des entreprises graphiques en matière d'optimisation des processus, d'automatisation des flux de travail et d'amélioration des marges bénéficiaires. Depuis 1997, Dataline a pour mission de moderniser les entreprises de production d'impression grâce à l'**automatisation**, à la **numérisation** et à l'**optimisation** de leurs processus. Les processus administratifs des entreprises graphiques comprennent de

nombreuses étapes complexes propres au secteur. Les logiciels généralistes ne sont pas, ou peu, capables de répondre à ces exigences. Pour répondre à ce besoin spécifique, Dataline a développé un **logiciel MIS/ERP spécialisé**.

- [MultiPress](#), la référence MIS/ERP dans l'industrie graphique européenne
- [VG Seven](#), un ERP Print cloud-natif doté d'une interface utilisateur intuitive
- [Unik](#), une solution Web-to-Print rapidement déployable et très abordable
- [DigiFlex](#), le logiciel MIS et BI/MES pour les étiquettes et les emballages souples
- [Chroma](#), un ERP Print flexible adapté aux moyennes et grandes imprimeries

Aujourd'hui, avec plus de 120 collaborateurs, un réseau de partenaires certifiés et 8 bureaux répartis dans toute l'Europe, ce leader innovant du secteur a gagné la confiance de plus de 1500 entreprises de médias imprimés. L'équipe de Dataline garantit une qualité et un service excellents, déterminée à rester **la référence MIS/ERP** dans l'industrie de l'impression.

À propos de VG Seven

[VG Seven](#) est une solution **ERP Print cloud natif** avec des fonctionnalités **e-commerce intégrées**, destinée aux entreprises graphiques, quelle que soit leur technologie de production. Le logiciel associe une **interface utilisateur moderne et intuitive** à de puissantes fonctionnalités pour l'administration, le calcul des prix, la production, la logistique et la vente en ligne. Il offre aux entreprises actives dans l'impression, la signalétique, le grand format, les produits promotionnels et les textiles une **solution ERP complète, conviviale et évolutive**, qui accompagne le développement de leur activité et de leurs ambitions.

À propos de Flyeralarm

[Flyeralarm](#) est l'une des plus grandes entreprises d'impression en ligne d'Europe et propose une vaste gamme de **produits d'impression et de solutions marketing** destinés aux clients B2B. Grâce à des processus de production hautement automatisés, d'autres entreprises graphiques et revendeurs peuvent facilement compléter leur propre gamme avec des produits Flyeralarm supplémentaires.

Dataline VG Seven und Flyeralarm bündeln ihre Kräfte, um den Printverkauf online und offline zu beschleunigen

Eine neue API-Integration ermöglicht es Druckunternehmen, Produkte aus dem Flyeralarm-Katalog direkt über VG Seven zusammen mit den eigenen Produkten anzubieten, und zwar innerhalb einer einzigen Web-to-Print-Plattform mit integriertem ERP.

-

Padua, 15. September 2026 – Dataline VG Seven und Flyeralarm sind in Italien eine strategische Partnerschaft eingegangen. Dank der API-Integration können Druckunternehmen ihr Angebot ganz einfach um Produkte aus dem Flyeralarm-Katalog erweitern, ohne zusätzlichen technischen Aufwand. Die eigenen Produkte und die Flyeralarm-Produkte können direkt in VG Seven verwaltet werden, einer einzigen Web-to-Print-Plattform mit integriertem ERP.

Die Partnerschaft greift eine in der Branche bekannte Realität auf: Immer mehr Druckunternehmen kombinieren die eigene Produktion mit Outsourcing. Mit der neuen API-Integration in [VG Seven](#) können beide Vertriebsströme aus einer einzigen Umgebung heraus verwaltet werden. Flyeralarm-Produkte werden über die API zum eigenen Produktsortiment hinzugefügt, während Druckunternehmen die volle Kontrolle darüber behalten, welche Produkte intern produziert und welche an [Flyeralarm](#) ausgelagert werden. Dadurch werden manuelle Schritte reduziert, der Angebotsprozess beschleunigt und es wird einfacher, Kunden schnell ein breiteres Produktsortiment anzubieten.

Eine zentrale Plattform für ein breiteres Printangebot

Durch die Integration steht der Flyeralarm-Katalog in VG Seven neben dem eigenen Produktsortiment eines Druckunternehmens zur Verfügung. Unternehmen können dadurch Produkte, Angebote, Bestellungen und Online-Verkäufe aus einer zentralen Umgebung heraus verwalten, ohne einen separaten Workflow für ausgelagerte Produkte pflegen zu müssen.

Die Integration eröffnet zudem neue Möglichkeiten für den Online-Verkauf. Flyeralarm-Produkte werden direkt zu bestehenden VG Seven-Webshops hinzugefügt. Für einzelne Kunden oder Marktsegmente können außerdem separate Umgebungen und personalisierte Produktkataloge erstellt werden.

Schnellere Angebote und Bestellungen, auch außerhalb des Webshops

Die Partnerschaft geht über Web-to-Print-Geschäft hinaus. Ein wichtiger Bestandteil der Integration ist die Optimierung von Offline-Vertriebsprozessen, bei denen Angebote und Bestellungen sonst häufig zusätzlichen manuellen Aufwand erfordern würden.

Vertriebsmitarbeiter können in VG Seven Angebote erstellen, die Flyeralarm-Produkte enthalten, und dadurch schneller auf Kundenanfragen reagieren. Sobald eine Bestellung freigegeben wurde, kann sie mit einem einzigen Klick an Flyeralarm Pro gesendet werden. Der Bestellstatus lässt sich anschließend direkt in VG Seven verfolgen.

Durch die Verknüpfung all dieser Schritte wird die Zahl manueller Tätigkeiten zwischen Angebot, Bestellung und Nachverfolgung reduziert. Dies ist besonders relevant für Druckunternehmen, die Online-Verkäufe mit traditionellen Vertriebskanälen kombinieren und beides innerhalb eines einzigen Systems verwalten möchten.

Zwei starke Unternehmen im Printbereich bündeln ihre Expertise

Die Partnerschaft verbindet Flyeralarm's umfangreiches Sortiment an Print- und Marketingprodukten mit VG Seven, der cloudnativen Print-ERP-Software von Dataline. Dadurch wird ausgelagerte Produktion zu einem integralen Bestandteil desselben kaufmännischen und administrativen Workflows, den Druckunternehmen zur Verwaltung ihrer eigenen Produkte, Angebote, Bestellungen und Online-Verkäufe nutzen.

Für Dataline stärkt die Integration die Rolle von VG Seven als zentrale Plattform für Druckunternehmen, die interne Produktion mit externen Produktionspartnern kombinieren. Das Prinzip ist einfach: Unternehmen können ihr Sortiment erweitern, ohne separate Vertriebs- oder Bestellprozesse einzurichten, und behalten gleichzeitig die Kontrolle darüber, was intern produziert und was ausgelagert wird.

Italien ist der erste Markt für die Partnerschaft, mit dem Ziel, die Integration künftig in weiteren Teilen Europas verfügbar zu machen.

Unternehmen aus den Bereichen Print, Werbetechnik, LFP, Werbeartikel und Textilien, die ihr Printangebot erweitern und Online- sowie Offline-Verkäufe über eine zentrale Plattform verwalten möchten, können an einem **Live-Webinar** teilnehmen oder eine **persönliche Demo** anfordern über dataline.eu/demo-starten.

-

Über Dataline

Dataline weiß, was Druckunternehmen brauchen, um ihre Prozesse zu straffen, Workflows zu automatisieren und Gewinnmargen zu optimieren. Seit 1997 verfolgt Dataline die Mission, Printproduktionsunternehmen durch **Automatisierung, Digitalisierung und Prozessverbesserung** zu modernisieren. Die administrativen Abläufe in grafischen Unternehmen bestehen aus zahlreichen komplexen Schritten, die für die Branche einzigartig sind. Allgemeine Software kann diese Herausforderungen kaum oder gar nicht

lösen. Um diesem Bedarf gerecht zu werden, hat Dataline **spezialisierte MIS/ERP-Software** entwickelt.

- [MultiPress](#), die Print-MIS/ERP-Referenz in der europäischen grafischen Industrie
- [VG Seven](#), ein Cloud-natives Print-ERP mit intuitiver Benutzeroberfläche
- [Unik](#), eine schnell einsetzbare und kostengünstige Web-to-Print-Lösung
- [DigiFlex](#), die MIS- und BI/MES-Software für Etiketten und flexible Verpackungen
- [Chroma](#), ein flexibles Print-ERP, zugeschnitten auf mittelgroße und große Druckereien

Heute, mit über 120 Mitarbeitenden, einem Netzwerk zertifizierter Partner und 8 Niederlassungen in ganz Europa, hat dieses führende Unternehmen das Vertrauen von über 1500 Druckbetrieben gewonnen. Das Team von Dataline ist bestrebt, höchste Dienstleistungsqualität zu bieten und **die Referenz in der Branche** zu bleiben.

Über VG Seven

[VG Seven](#) ist eine **cloud-native Print-ERP-Lösung** mit **integrierten E-Commerce-Funktionen** für Druckunternehmen, unabhängig von ihrer Produktionstechnologie. Die Software verbindet eine moderne, **intuitive Benutzeroberfläche** mit leistungsstarken Funktionen für Verwaltung, Kalkulation, Produktion, Logistik und Online-Vertrieb. Sie bietet Unternehmen aus den Bereichen Druck, Werbetechnik, LFP, Werbeartikel und Textilien eine **umfassende, benutzerfreundliche und skalierbare ERP-Lösung**, die mit ihrem Unternehmen und ihren Ambitionen wächst.

Über Flyeralarm

[Flyeralarm](#) ist eines der größten Online-Druckunternehmen Europas und bietet ein umfangreiches Sortiment an **Print- und Marketingprodukten** für B2B-Kunden. Dank hochautomatisierter Produktionsprozesse können andere Druckereien und Wiederverkäufer ihr eigenes Sortiment ganz einfach um zusätzliche Flyeralarm-Produkte erweitern.

Dataline VG Seven y Flyeralarm unen fuerzas para acelerar las ventas de impresión, tanto online como offline

Una nueva integración mediante API permite a las empresas gráficas ofrecer productos del catálogo de Flyeralarm directamente a través de VG Seven, junto con sus propios productos, todo ello dentro de una única plataforma Web-to-Print con ERP integrado.

-

Padua, 15 de septiembre de 2026 – Dataline VG Seven y Flyeralarm han establecido una colaboración estratégica en Italia. Gracias a la integración mediante API, las empresas del sector gráfico pueden ampliar fácilmente su oferta con productos del catálogo de Flyeralarm, sin ningún esfuerzo técnico adicional. Tanto sus propios productos como los productos de Flyeralarm pueden gestionarse directamente en VG Seven, una única plataforma Web-to-Print con ERP integrado.

La colaboración responde a una realidad habitual en el sector: cada vez más empresas gráficas combinan la producción interna con la externalización. Con la nueva integración mediante API en [VG Seven](#), ambos flujos de ventas pueden gestionarse desde un único entorno. Los productos de Flyeralarm se añaden mediante la API a la gama propia de productos de la empresa, mientras que las empresas gráficas mantienen el control total sobre qué productos se fabrican internamente y cuáles se externalizan a [Flyeralarm](#). Esto reduce los pasos manuales, agiliza el proceso de elaboración de cotizaciones y facilita ofrecer rápidamente a los clientes una gama más amplia de productos.

Una plataforma central para una oferta de impresión más amplia

A través de la integración, el catálogo de Flyeralarm está disponible en VG Seven junto con la gama propia de productos de la empresa gráfica. De este modo, las empresas pueden gestionar productos, cotizaciones, pedidos y ventas online desde un único entorno central, sin necesidad de mantener un flujo de trabajo independiente para los productos externalizados.

La integración también abre nuevas oportunidades para las ventas online. Los productos de Flyeralarm se añaden directamente a las tiendas VG Seven existentes. Asimismo, pueden crearse entornos independientes y catálogos de productos personalizados para clientes concretos o segmentos de mercado específicos.

Cotizaciones y pedidos más rápidos, incluso fuera de la tienda online

La colaboración va más allá del Web-to-Print. Una parte importante de la integración consiste en agilizar los procesos de venta offline, en los que, de otro modo, las cotizaciones y pedidos suelen requerir trabajo manual adicional.

El personal de ventas puede crear cotizaciones en VG Seven que incluyan productos de Flyeralarm, lo que permite responder con mayor rapidez a las consultas de los clientes. Una vez aprobado un pedido, puede enviarse a Flyeralarm Pro con un solo clic. A continuación, el estado del pedido puede consultarse directamente en VG Seven.

Al conectar todos estos pasos, se reduce el número de acciones manuales entre la cotización, el pedido y el seguimiento. Esto resulta especialmente relevante para las empresas gráficas que combinan las ventas online con canales de venta tradicionales y desean gestionarlos ambos dentro de un único sistema.

Dos actores destacados de la impresión reúnen su experiencia

La colaboración reúne la amplia gama de productos de impresión y marketing de Flyeralarm con VG Seven, el software ERP Print cloud-native de Dataline. Como resultado, la producción externalizada pasa a formar parte integral del mismo flujo de trabajo comercial y administrativo que utilizan las empresas gráficas para gestionar sus propios productos, cotizaciones, pedidos y ventas online.

Para Dataline, la integración refuerza el papel de VG Seven como plataforma central para las empresas gráficas que combinan la producción interna con socios de producción externos. El principio es sencillo: las empresas pueden ampliar su gama sin tener que establecer procesos de venta o de pedidos independientes, al tiempo que mantienen el control sobre lo que producen internamente y lo que externalizan.

Italia es el primer mercado de esta colaboración, con planes para ampliar la disponibilidad de la integración en toda Europa en el futuro.

Las empresas de impresión, rotulación, gran formato, productos promocionales y textil que deseen ampliar su oferta de impresión y gestionar las ventas online y offline desde una única plataforma central pueden asistir a un **webinar en directo** o solicitar una **demostración personalizada** a través de dataline.eu/iniciar-demo.

-

Acerca de Dataline

[Dataline](https://dataline.eu) entiende lo que las empresas gráficas necesitan para optimizar procesos, automatizar flujos de trabajo y optimizar márgenes de beneficio. Desde 1997, la misión de Dataline ha sido modernizar las empresas de producción de impresión mediante la **automatización, la digitalización y la mejora de procesos**. Los procesos administrativos en las empresas gráficas consisten en numerosos pasos complejos que son exclusivos del

sector. El software genérico apenas puede hacer frente a estos retos. Para satisfacer esta necesidad específica, Dataline ha desarrollado **un software MIS/ERP especializado**.

- [MultiPress](#), la referencia MIS/ERP en la industria gráfica europea
- [VG Seven](#), un ERP Print nativo en la nube con una interfaz de usuario intuitiva
- [Unik](#), una solución Web-to-Print de rápida implementación y muy asequible
- [DigiFlex](#), el software MIS y BI/MES para etiquetas y envases flexibles
- [Chroma](#), un ERP Print flexible adaptado a empresas de impresión medianas y grandes

Ahora, con más de 120 colaboradores, una red de socios certificados y 8 oficinas en toda Europa, este innovador líder del sector se ha ganado la confianza de más de 1500 empresas de medios de comunicación impresos. El equipo de Dataline se dedica a ofrecer una calidad de servicio excepcional y está decidido a seguir siendo **la referencia elegida**.

Acerca de VG Seven

[VG Seven](#) es una solución **ERP Print nativa en la nube** con funcionalidades de **comercio electrónico integradas**, diseñada para empresas gráficas, independientemente de su tecnología de producción. El software combina una **interfaz de usuario moderna e intuitiva** con potentes funcionalidades para la administración, el cálculo de presupuestos, la producción, la logística y las ventas online. Ofrece a empresas de impresión, rotulación, gran formato, productos promocionales y textil una **solución ERP completa, fácil de usar y escalable** que crece al ritmo de su negocio y sus ambiciones.

Acerca de Flyeralarm

[Flyeralarm](#) es una de las mayores empresas de impresión online de Europa y ofrece una amplia gama de **productos de impresión y marketing** para clientes B2B. Gracias a sus procesos de producción altamente automatizados, otras empresas gráficas y distribuidores pueden ampliar fácilmente su propia gama con productos adicionales de Flyeralarm.

Dataline VG Seven e Flyeralarm uniscono le forze per accelerare le vendite nel settore della stampa, online e offline

Una nuova integrazione API consente alle aziende grafiche di offrire i prodotti del catalogo Flyeralarm direttamente tramite VG Seven, insieme ai propri prodotti, il tutto all'interno di un'unica piattaforma Web-to-Print con ERP integrato.

-

Padova, 15 settembre 2026 – Dataline VG Seven e Flyeralarm hanno avviato una partnership strategica in Italia. Grazie all'integrazione API, le aziende grafiche possono ampliare facilmente la propria offerta con i prodotti del catalogo Flyeralarm, senza alcun ulteriore intervento tecnico. Sia i prodotti propri sia quelli Flyeralarm possono essere gestiti direttamente all'interno di VG Seven, un'unica piattaforma Web-to-Print con ERP integrato.

La partnership risponde a una realtà ormai consolidata nel settore: sempre più aziende grafiche combinano la produzione interna con l'esternalizzazione. Grazie alla nuova integrazione API in [VG Seven](#), entrambi i flussi di vendita possono essere gestiti da un unico ambiente. I prodotti Flyeralarm vengono aggiunti tramite API alla gamma di prodotti dell'azienda, mentre le aziende grafiche mantengono il pieno controllo su quali prodotti vengono realizzati internamente e quali vengono esternalizzati a [Flyeralarm](#). Ciò riduce i passaggi manuali, accelera il processo di preventivazione e rende più semplice offrire rapidamente ai clienti una gamma di prodotti più ampia.

Un'unica piattaforma centrale per un'offerta di stampa più ampia

Grazie all'integrazione, il catalogo Flyeralarm è disponibile in VG Seven accanto alla gamma di prodotti propria dell'azienda grafica. In questo modo, le aziende possono gestire prodotti, preventivi, ordini e vendite online da un unico ambiente centrale, senza dover mantenere un flusso di lavoro separato per i prodotti esternalizzati.

L'integrazione apre inoltre nuove opportunità per le vendite online. I prodotti Flyeralarm vengono aggiunti direttamente agli storefront VG Seven esistenti. È inoltre possibile creare ambienti separati e cataloghi di prodotti personalizzati per singoli clienti o segmenti di mercato.

Preventivi e ordini più rapidi, anche al di fuori dell'e-commerce

La partnership va oltre il Web-to-Print. Un aspetto importante dell'integrazione consiste nel rendere più efficienti i processi di vendita offline, nei quali preventivi e ordini richiederebbero altrimenti spesso ulteriori attività manuali.

Il personale commerciale può creare in VG Seven preventivi che includono prodotti Flyeralarm, consentendo di rispondere più rapidamente alle richieste dei clienti. Una volta approvato un ordine, questo può essere inviato a Flyeralarm Pro con un solo clic. Lo stato dell'ordine può quindi essere monitorato direttamente all'interno di VG Seven.

Collegando tutte queste fasi, si riduce il numero di operazioni manuali tra preventivo, ordine e follow-up. Questo aspetto è particolarmente rilevante per le aziende grafiche che combinano le vendite online con i canali di vendita tradizionali e desiderano gestire entrambi all'interno di un unico sistema.

Due protagonisti del settore della stampa uniscono le proprie competenze

La partnership unisce l'ampia gamma di prodotti per la stampa e il marketing di Flyeralarm a VG Seven, il software ERP Print cloud-native di Dataline. Di conseguenza, la produzione esternalizzata diventa parte integrante dello stesso flusso di lavoro commerciale e amministrativo utilizzato dalle aziende grafiche per gestire i propri prodotti, preventivi, ordini e vendite online.

Per Dataline, l'integrazione rafforza il ruolo di VG Seven come piattaforma centrale per le aziende grafiche che combinano la produzione interna con partner di produzione esterni. Il principio è semplice: le aziende possono ampliare la propria gamma senza creare processi separati di vendita o gestione degli ordini, mantenendo al tempo stesso il controllo su ciò che producono internamente e su ciò che esternalizzano.

L'Italia è il primo mercato per questa partnership, con l'obiettivo di rendere in futuro l'integrazione più ampiamente disponibile in tutta Europa.

Le aziende attive nei settori della stampa, della comunicazione visiva, del grande formato, dei prodotti promozionali e del tessile che desiderano ampliare la propria offerta di stampa e gestire le vendite online e offline da un'unica piattaforma centrale possono partecipare a un **webinar live** oppure richiedere una **demo personalizzata** tramite dataline.eu/start-demo.

-

Su Dataline

Dataline comprende le esigenze delle aziende grafiche che desiderano semplificare i processi, automatizzare i flussi di lavoro e ottimizzare i margini di profitto. Dal 1997, la missione di Dataline è modernizzare le aziende di produzione grafica attraverso **automazione, digitalizzazione e ottimizzazione dei processi**. I processi amministrativi nelle aziende grafiche comprendono numerose fasi complesse, specifiche del settore. I software generici riescono a rispondere solo in minima parte a queste sfide.

Per soddisfare questa esigenza specifica, Dataline ha sviluppato un **software MIS/ERP specializzato**.

- [MultiPress](#), il punto di riferimento MIS/ERP nell'industria grafica europea
- [VG Seven](#), un ERP Print cloud-native con un'interfaccia utente intuitiva
- [Unik](#), una soluzione Web-to-Print rapidamente implementabile e altamente conveniente
- [DigiFlex](#), il software MIS e BI/MES per etichette e imballaggi flessibili
- [Chroma](#), un ERP Print flessibile, su misura per aziende di stampa di medie e grandi dimensioni

Oggi, con oltre 120 dipendenti, una rete di partner certificati e 8 sedi in tutta Europa, questa azienda leader nell'innovazione del settore si è guadagnata la fiducia di oltre 1500 aziende attive nel mondo della stampa. Il team Dataline si impegna a offrire qualità e servizi di eccellenza, con l'obiettivo di continuare a essere **il punto di riferimento MIS/ERP** per l'industria grafica.

Su VG Seven

[VG Seven](#) è una soluzione **ERP Print cloud-native** con funzionalità di **e-commerce integrate** per le aziende del settore grafico, indipendentemente dalla tecnologia di produzione utilizzata. Il software combina una moderna **interfaccia utente intuitiva** con potenti funzionalità per la gestione amministrativa, la preventivazione, la produzione, la logistica e le vendite online. Offre così alle aziende di stampa, insegne, grande formato, prodotti promozionali e tessile una **soluzione ERP completa, intuitiva e scalabile**, in grado di crescere insieme alle loro esigenze e ambizioni.

Su Flyeralarm

[Flyeralarm](#) è una delle maggiori aziende di stampa online in Europa e offre un'ampia gamma di **prodotti per la stampa e il marketing** destinati ai clienti B2B. Grazie a processi produttivi altamente automatizzati, altre aziende grafiche e rivenditori possono ampliare facilmente la propria gamma con ulteriori prodotti Flyeralarm.